

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность – «Управление проектами»

Уровень квалификации – магистр

Формы обучения – заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат технических наук, доцент Л.А. Сысоева

Ответственный редактор

кандидат физико-математических наук, доцент Н.Л. Лепе

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
моделирования в экономике и управлении
№ 9 от 04.04.2023

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций ОПК-5.1; ОПК-5.2.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания.....	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	58
ДИСЦИПЛИНЫ	58
6.1. Список источников и литературы.....	58
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	59
8. Обеспечение образовательного процесса	60
для лиц с ограниченными возможностями здоровья	60
9. Методические материалы	61
9.1. Планы семинарских (практических) работ.....	61
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	65
Методические рекомендации для составления презентации.....	66
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	68

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;
- определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;
- изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;
- сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций ОПК-5.1; ОПК-5.2

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Организует информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности за счет владения методами критического мышления, аргументирования и обоснования своей собственной позиции в менеджменте и смежных областях на основе собранной, интерпретированной и структурированной информации	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и формы научно-исследовательской деятельности; – основы логики; – теорию аргументации и методы убеждения <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности; – проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками; – формировать и расширять

		<p>информационные базы данных, связанные с управлением</p> <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами критического мышления и анализа; – технологиями и инструментами поиска актуальной информации; – практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы; – эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов
<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.2. Выполняет и руководит научно-исследовательскими проектами в рамках решаемых организацией целей и задач</p>	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и формы научно-исследовательской деятельности; – стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ; – структуру и содержание научно-исследовательского проекта <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности; – управлять научно-исследовательскими проектами <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления проектами в научно-исследовательской области; – способами использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности» является частью, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана основной программы подготовки магистров ПО

направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль (направленность) «Управление проектами»

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин и прохождения практик: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Современные проблемы и концепции российского менеджмента» и др.

В результате освоения дисциплины «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин: «Разработка и принятие управленческих решений», «Информационное обеспечение проекта», «Информационные технологии работы с данными и знаниями».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1,2	Лекции	8
1,2	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Наука и научное мировоззрение.	<p>1.1. Наука и научное мировоззрение. Феномен науки и методология научного творчества. Классическая и пост-классическая наука. Классическое представление о сущности научных исследований. Принципы классической и пост-классической науки. Требования к современным специалистам. Связь науки с образованием. Новые технологии образования. Технологии непрерывного образования, как основа эффективной деятельности любого специалиста и, в первую очередь, ученого.</p> <p>1.2. Личные качества и навыки, необходимые для реализации исследовательского поведения. Самоорганизация. Функциональные компоненты самоорганизации: целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль, волевая регуляция, коррекция. Необходимость сознательного развития самоорганизации. Соответствие компонентов самоорганизации этапам проведения исследования.</p> <p>1.3. Применение логических законов и правил. Логические законы и правила, как основа любого исследования. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Дедукция и индукция. Заключение от следствия к причине и от причины к следствию. Правила доказательства и ошибки в аргументации. Искусство опровержения. Правила построения логических определений.</p>
2.	Общая схема научного исследования.	<p>Этапы исследования. Методы и технологии их проведения.</p> <p>2.1. Обоснование актуальности. Постановка цели. Определение объекта и предмета исследования. Понятие актуальности как необходимый атрибут исследования и показатель научной зрелости и компетентности исследователя. Формулировка цели и постановка задачи, как определение основного направления исследования.</p> <p>2.2. Выбор методов исследования. Классификация методов научного познания. Эмпирические, теоретические методы. Универсальные методы. Важность адекватного выбора методов исследования.</p> <p>2.3. Поиск, изучение и классификация информации. Методы эффективного поиска информации в различных источниках. Работа с информацией. Обработка и обобщение отобранного материала. Использование найденной информации как основы для собственных умозаключений.</p> <p>2.4. Проведение исследования и описание процесса</p>

		<p>исследования.</p> <p>Последовательность проведения и описания процесса исследования. Различные стили речи, используемые для описания исследований. Типичные требования к оформлению результатов работы – составные части отчета, требования, предъявляемые к ним (требования к оформлению отдельных элементов: титул, содержание, библиографический список, рисунки, таблицы, формулы и т.п.).</p> <p>2.5. Обсуждение результатов исследования, оценка и окончательная формулировка выводов.</p> <p>Подготовка к докладу или презентации. Требования к тексту и визуальному оформлению выступления. Обсуждение доклада. Окончательная оценка результатов и формулировка выводов после проведенного обсуждения.</p>
3.	<p>Наукометрические и полнотекстовые базы данных (Scopus, Web of Science и др.) в научной деятельности</p>	<p>Современная научная коммуникация и научный ландшафт. Стратегии научной коммуникации (академический трек, бизнес-трек, образовательный трек). Целевые аудитории научных коммуникаций. Каналы распространения нового знания.</p> <p>Наукометрические и полнотекстовые базы данных как источники научной информации. Контент Scopus, Web of Science. Список журналов, индексируемых в Scopus, Web of Science. Показатели выбора журнала для публикаций. Подбор журналов для публикаций с учетом научной стратегии.</p> <p>Национальная библиографическая база данных научного цитирования (РИНЦ) как аналитический инструмент для оценки результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровня научных журналов и т.д.</p> <p>Наукометрические показатели публикаций, изданий.</p>
4.	<p>Электронные информационно-образовательные ресурсы</p>	<p>Стандарты в области информационно-коммуникационных технологий в образовании.</p> <p>Массовые открытые онлайн курсы (МООС – Massive Open Online Courses), как форма дистанционного образования.</p> <p>Зарубежные платформы открытых электронных образовательных ресурсов: цель, назначение, образовательные технологии и ресурсы (Coursera, EdX).</p> <p>Российские платформы открытых электронных образовательных ресурсов. Образовательная платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах).</p> <p>Открытая система электронного образования «Универсариум».</p> <p>Национальный открытый университет «Интуит»: цель, назначение, образовательные технологии и ресурсы.</p> <p>Роль электронных информационно-образовательных ресурсов в научной деятельности.</p>
5.	<p>Методы и технологии представления</p>	<p>Методы и технологии представления результатов научного исследования в зависимости от формы представления информации (текстовая, графическая, аудиовизуальная,</p>

	результатов научного исследования	<p>мультимедийная и др.).</p> <p>Методы и технологии представления результатов научного исследования в зависимости от формы представления работы (доклад, реферат, обзор, рецензия, научная статья, прототип действующей модели или макета с текстовым сопровождением и др.).</p> <p>Типы публикаций и типы источников. Роль статей в научном сообществе. Структура научной статьи (метаданные, название, ключевые слова, введение, методология, результаты, обсуждение результатов, заключение, благодарности, список литературы).</p> <p>Последовательность написания статьи.</p>
б.	Заключение. Практическое место курса в современном высшем образовании	<p>Навыки исследовательского поведения как основа эффективного усвоения знаний и качественного выполнения самостоятельных работ и как фундамент профессионализма и востребованности в выбранной профессии.</p>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (исследование, презентация, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Общая оценка успеваемости обучающихся по дисциплине выставляется за совокупный результат:

активного участия обучающегося в дискуссиях на практических занятиях (максимальное количество баллов – 10);

выполнения самостоятельного исследования (семинары 1-7) (максимальное количество баллов – 40);

выполнения презентации исследования (семинар 8) (максимальное количество баллов – 10);

выполнения итоговой контрольной работы (максимальное количество баллов – 40).

Вид работы	Баллы
Текущий контроль	
Участие в дискуссиях	10
Выполнение исследования (семинары 1-7)	40
Презентация исследования (семинар 8)	10
Промежуточная аттестация	
Контрольная работа	40
Итого за семестр <i>Зачёт с оценкой</i>	100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	удовлетворительно	FX
0 – 19		F
	неудовлетворительно	не зачтено

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация подводит итог учебного процесса в течение всего семестра по дисциплине «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности». Преподаватель определяет количество баллов (60 баллов максимально), полученных в ходе текущего контроля (результаты участия в дискуссиях, результаты выполнения исследовательского проекта), а также баллы, полученные на зачете (40 баллов максимально). Баллы вносятся преподавателем в Личном кабинете ЭИОС (электронная информационно-образовательная среда) <http://www.rsuh.ru/sveden/electronic-information-educational-environment/>.

При оценивании устного блиц-опроса на лекционном занятии или участия в дискуссиях учитываются:

- знание содержания обсуждаемых проблем, умение использовать ранее изученный теоретический материал и терминологию научных исследований (0-2 баллов).

При выполнении практического задания (исследовательского проекта) учитывается:

- полнота и точность выполненной работы (0-35);
- оформление работы (0-5);
- представление результатов выполненной работы (0-10).

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

При проведении промежуточной аттестации магистрант должен ответить на 2 вопроса теоретического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание освоено не полностью, знание материала носит фрагментарный характер, имеются явные ошибки в ответе (до 5 баллов);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (до 10 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов (до 15 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, грамотное использование специализированной терминологии, оригинальные выводы, дается ссылка на источники (20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 30% правильного решения (0-5 баллов);
- ответ содержит 31-79 % правильного решения (6-15 баллов);
- ответ содержит 80% и более правильного решения (15- 20 баллов).

Критерии оценки ответов

Баллы	Семинар	Баллы	Контрольная
0	Задание не сделано	0	Задание не сделано
1	Задание сделано не до конца	1-2	Задание сделано неправильно
2	Задание сделано	3-4	Задание сделано не совсем правильно
		5-6	Задание сделано полностью

Оценка исследовательского проекта

№ критерия	Критерий	Баллы
1	Выбор темы и ее актуальность	0-6 баллов
2	Постановка цели исследования	0-6 баллов

3	Определение объекта и предмета исследования	0-4 баллов
4	Выбор методов исследования	0-4 баллов
5	Полнота и соответствие теме найденной информации	0-4 баллов
6	Соответствие оформления работы требованиям	0-6 баллов
7	Ответы на дополнительные вопросы	0-10 баллов

Контрольная работа проводится после теоретического и практического изучения тем 1-6 и содержит задания, связанные с логическими операциями, методами исследования, наукометрическими показателями, правилами оформления результатов научных исследований и их публикации. В зависимости от размера группы, контрольная работа может содержать от 3 до 5 вариантов заданий.

Тип: аудиторная.

Время проведения: 1 час.

Содержание: Выполнение заданий по темам 1-6.

Максимальная оценка: 40 баллов.

Задание № 1. Примеры на логические операции.

Задание № 2. Вопрос по методам исследования.

Задание № 3. Вопросы по наукометрическим и полнотекстовым базам данных и наукометрическим показателям.

Задание № 4. Вопросы по электронным образовательным ресурсам.

Задание № 5. Вопрос по методам и технологиям представления результатов научного исследования.

Типовой вариант контрольной работы

Примеры задания № 1.

Найдите достаточные основания для утверждения:

А) Этот человек - курсант. Б) Этот человек - юрист.

В) Это университет. Г) Эта учебная дисциплина интересная.

Какие логические законы выражают афоризмы:

Всякая сосна в своем бору шумит. Два медведя в одной берлоге не живут. Из пушки по воробьям не стреляют. За двумя зайцами погонишься - и одного не поймаешь. Не всякое лыко в строку.

Установите логику в следующих рядах данных и продолжите их (поставьте вместо букв соответствующие цифры:

а) 3, 7, 11, 15, X;

б) 7, 10, 9, 12, 11, X, Y;

Примеры задания № 2.

Пользуясь научным стилем речи, опишите известные вам эвристические методы исследования.

Опишите известные вам эмпирические методы исследования.

Анкетирование как метод исследования.

Индукция и дедукция как методы научного познания.

Задание № 3.

Какие наукометрические показатели могут быть использованы для оценки публикационной активности отдельных авторов?

Какие наукометрические показатели могут быть использованы для оценки публикационной активности изданий (журналов)?

Какова стратегия подбора журналов для публикации результатов научных исследований в виде научной статьи?

Какая научная стратегия вызывает у вас наибольший интерес?

Задание № 4.

Массовые открытые онлайн курсы (МООС) как форма дистанционного образования.

Зарубежные платформы открытых электронных образовательных ресурсов: назначение, функции, контент.

Российские платформы открытых электронных образовательных ресурсов: назначение, функции, контент.

Образовательная платформа «Открытое образование»: цель, участники, функции.

Открытая система электронного образования «Универсариум»: цель проекта, функции, контент.

Роль стандартизации в области информационно-коммуникационных технологий в образовании.

Задание № 5.

Какие обязательные элементы содержатся во введении отчета по исследовательской работе? Перечислите их и раскройте значение каждого элемента.

Вам необходимо включить в список литературы ссылку на второй том справочника-двухтомника под названием "Российская музейная энциклопедия", подготовленный Российским институтом культурологи, изданный в Москве в издательстве Прогресс в 2001 году. Приведите текст этой ссылки.

По итогам изучения каждой темы проводятся устные блиц-опросы в рамках контрольных вопросов по курсу.

авление государством) и к органам управления (национальные и общественные организации, подразделения компаний и ассоциации).

Менеджмент применяется только к управлению социально-экономическими процессами на уровне предприятий, действующих в рыночных условиях, хотя рефераты по менеджменту стали писать совсем недавно но это уже стало в университетах обычным делом задавать писать рефераты по менеджменту.



Я автор

Людмила
Фирмаль

Вы на моём сайте

👋 Что-то задали?



Есть работа для преподавателей и авторов, срочно пишите в чат! 🙏

Для вас лучшие условия.



Для студентов всех курсов, у меня **гигантский** архив **написанных работ.**

Возможно, то, что вам нужно, **уже выполнено.**

Купить решение

Заказать решение

Тематика исследований по менеджменту

1. Власть и принятие решений в организации
2. Виды организационной культуры
3. Организация совещаний, заседаний
4. Уильям Эдвардс Деминг, американский ученый, статистик и консультант по менеджменту
5. Управленческие полномочия и их реализация
6. Моделирование механизмов воздействия менеджмента качества организации на результаты ее работы
7. Автоматизация управленческого контроля
8. Делопроизводство в менеджменте
9. Инспекционный контроль систем менеджмента
10. Маркетинг консалтинговых услуг
11. Роль руководителя при принятии управленческого решения
12. Аутсорсинг управления риском
13. Особенности организационных форм инновационной деятельности
14. Моделирование и прогнозирование при принятии решений
15. Организационное поведение руководителя
16. Критерии прогнозирования
17. Критерии принятия управленческих решений
18. Теории мотивации в менеджменте
19. Необходимость организационных изменений
20. Синтетическая теория лидерства
21. Система управления качеством
22. Формирование профессионального профиля менеджера и способы усиления его положительных качеств
23. Российское корпоративное управление
24. 12 принципов производительности Эмерсона
25. Рабочее время и анализ его использования
26. Внутренняя и внешняя среда
27. Разработка системы принятия стратегических решений для предприятий малого и среднего бизнеса
28. Искусство и творчество в работе менеджера
29. Основные функции управления структурным подразделением
30. Поведение лидера-руководителя
31. Практические навыки менеджера
32. Интегрирующие функции менеджмента
33. Информационная сторона управления
34. Решение проблем управления качеством
35. Направления функционального менеджмента
36. Инновационные теории в менеджменте
37. Основы финансового менеджмента
38. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы
39. Антикризисное управление организацией: проблемы и направления совершенствования
40. Совершенствование кадровой политики предприятия
41. Голографический коучинг
42. Филипп Кросби, американский специалист в области менеджмента качества
43. Сравнительная оценка риска
44. Адаптация в организационной культуре
45. Информационная модель в менеджменте

46. Методы принятия управленческих решений
47. Частные функции менеджмента
48. Особенности стрессоустойчивости личности в различных профессиональных сферах
49. Социальное управление: социологический аспект
50. Функции руководителя в организации
51. Планирование как функция управления предприятием
52. Стратегия горизонтальной интеграции
53. Сравнительный анализ различных методов принятия управленческих решений в российских и зарубежных компаниях
54. Разработка управленческих решений в управлении персоналом
55. Сравнительный анализ компетенций менеджеров и предпринимателей в российских компаниях
56. Иерархия целей в организации
57. Управление международной организацией
58. Генри Гант, консультант по управлению
59. Модель мотивации через потребности
60. Диагностика рисков методом экспертных оценок
61. Партиципативная организация
62. Внедрение системы показателей результативности проекта
63. Функции экологического менеджмента
64. Интуитивные управленческие решения
65. Сущность и значение мотивации
66. Внедрение стандарта менеджмента качества
67. Анри Файоль, теоретик и практик менеджмента
68. Отдел управления качеством
69. Зарубежные организационно-правовые формы
70. Оценка корпоративного управления
71. Области проведения стратегических изменений
72. Конкурентоспособность управленческих решений
73. Классификация организационной культуры
74. Внешняя среда предприятия: значение и характеристика
75. Прогнозирование и моделирование управления бизнесом
76. Жизненный цикл организации и ее конкурентное поведение
77. Эдхократическая организация
78. Классификация функций управления организацией
79. Управленческие решения
80. Менеджмент человеческих ресурсов
81. Управление проектами
82. Повышение качества управления
83. История финансового менеджмента
84. Основные стрессоры в деятельности менеджера внешнеторговой организации и способы их снижения
85. Цель инвестиционного менеджмента
86. Современные технологии мотивации
87. Выбор модели стратегического проектирования
88. Построение эффективной структуры управления компанией
89. Эффективность менеджмента в организации
90. Контроль либерального и авторитарного руководителя
91. Типы стратегий
92. Эмоциональная теория лидерства
93. Эффективный тайм-менеджмент для офисного и удаленного работника

94. Менеджмент в развитии цивилизации
95. Определение миссии и целей стратегического управления
96. Управление рисками
97. Безопасность управленческих решений
98. Оценка эффективности инновационного проекта
99. Структура и формы прогнозирования
100. Оценка конкурентоспособности организации
101. Система коучинга
102. Анализ и проектирование производственных процессов
103. Понятие и структура организационной культуры
104. Власть и лидерство
105. Принципы тайм-менеджмента
106. Измерение производительности в операционном менеджменте
107. Подходы к проектированию и перепроектированию роли
108. Конфликты в организации и методы управления ими
109. Проблемы проведения стратегических изменений
110. Концепции ситуационного лидерства
111. Анализ функций управления
112. Группа, команда, трудовой коллектив: сущность, сходства и различия
113. Интеграционное сотрудничество крупных и малых фирм
114. Характеристика индивидуальности человека
115. Модели поведения лидера
116. Целевой и ресурсный подход в управлении организацией
117. Теория стратегий, инноваций и лидерства
118. Разработка финансовой стратегии предприятия
119. Построение управленческого решения
120. Типы нормативов, используемых при контроле
121. Теория Грайкунаса
122. Исследование функций менеджмента
123. Департаментизация и кооперация
124. Формы иерархии в организации
125. Модели систем управления бизнесом
126. Влияние организационной культуры на деятельность организации
127. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения
128. Исследование проблем управления организацией
129. Формирование и развитие этики менеджмента
130. Анализ корпоративного управления
131. Основные функции в системе менеджмента
132. Факторы управления проектами
133. Приемы риск-менеджмента
134. Личностный аспект взаимодействия с организацией
135. Организационная структура, литература
136. Информация и информационные технологии в современной экономике и менеджменте
137. Факторы оценки рисков
138. Факторы, формирующие стиль руководства менеджера
139. Требования к организационной структуре
140. Подходы к организационным изменениям
141. Формирование и развитие высокого уровня стрессоустойчивости у работника современной фирмы
142. Факторы организационной культуры

143. Оценка интеллектуального капитала
144. Личность работника как субъект и объект управления
145. Менеджмент в сфере услуг
146. Личностная теория лидерства
147. Сопротивление организационным изменениям
148. Оперативность принятия управленческих решений
149. Кадровая политика организации
150. Необходимость стратегического менеджмента
151. Совершенствование системы контроля в организации
152. Корпоративная социальная ответственность бизнеса
153. Принципы проведения изменений
154. Цели и задачи управления предприятием
155. Общие особенности кадровой стратегии корпораций
156. Основы лидерства
157. Этические проблемы проведения организационных изменений
158. Проблемы и риски корпоративного управления
159. Особенности и роль организационной культуры
160. Индивидуальный коучинг
161. Организация и проведение деловых совещаний, переговоров, бесед
162. Исследования организационных изменений
163. Специальные функции управления и их характеристика
164. Управление качеством продукции
165. Аспекты управленческого контроля
166. Методы мотивирования персонала
167. Модели менеджмента
168. Понятие и этапы контроля
169. Пути повышения эффективности власти у менеджера
170. Консалтинговые услуги
171. Построение дерева целей
172. Конфликты и стратегия их преодоления
173. Влияние человеческого фактора на реализацию стратегического процесса в современной фирме
174. Прогнозирование и планирование
175. Делегирование как функция менеджмента
176. Элементы внешней среды прямого воздействия
177. Управление знаниями в организации
178. Методы риск менеджмента
179. Управление собственным капиталом предприятия
180. Путь повышения эффективности производственной структуры предприятия
181. Универсальные функции и планирование маркетинга
182. Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
183. Системный подход
184. Джон Фримен, исследователь в области менеджмента организации
185. Управление сроками при реализации проекта
186. Разработка оптимальной стратегии поведения организации в условиях конкуренции на основе методов теории игр
187. Неформальная организационная структура
188. Методы экономического анализа управленческих решений
189. Функции менеджмента в искусстве
190. Аудит управленческих решений
191. Задачи функций управления персоналом и организацией

192. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг
193. Оптимальное управленческое решение как условие предупреждения и разрешения конфликтов
194. Условия успешного общения руководства с подчиненными
195. Этика организационной культуры
196. Эволюция корпоративного управления на территории России
197. Сущность теории лидерства
198. Признаки организационной структуры
199. Методы организации труда за рубежом и в России
200. Джордж Страусс, специалист в области трудовых отношений и управления персоналом
201. Модели коучинга
202. Усиление конкурентных позиций предприятия за счет совершенствования логистической системы
203. Теории корпоративного управления
204. Взаимодействие человека и организации
205. Выбор операционной стратегии улучшения процессов
206. Шаги определения стратегии
207. Теоретические основы процесса управления
208. Оперативное управление качеством
209. Автоматизированное управление рисками
210. Основные показатели качества управления
211. Управление качеством продукции на предприятии
212. Анализ внутренней среды
213. Цель и задачи прогнозирования
214. Технология и проектирование работ
215. Функции управления информационными ресурсами
216. Построение организационной культуры
217. Теория рациональной бюрократии М. Вебера
218. История управленческих решений
219. Протокол делового совещания
220. Аспекты риск менеджмента
221. Принятие решений
222. Понятие и классификация методов управления
223. Понятие прогнозирования
224. Количественные методы в менеджменте
225. Аудит организационной структуры
226. Средства менеджмента
227. Основные принципы работы в команде
228. Стратегии управления цепями поставок в организации
229. Вклад в теорию и практику управления А. Маслоу
230. Виды инвестиционного менеджмента
231. Сущность, главные задачи и предмет изучения менеджмента
232. Прогнозирование управленческих решений
233. Деловые коммуникации
234. Управление в условиях организационных изменений
235. Руководство, власть и партнерство
236. Концепция атрибутивного лидерства
237. Немецкое управление качеством
238. Школы в истории менеджмента
239. Общая характеристика мотивации

240. Проектный риск-менеджмент
241. Трансакционные теории лидерства
242. Функции менеджмента
243. Управление кредитным портфелем
244. Влияние организации на процесс вхождения
245. Восприятие человеком окружения
246. Влияние процесса коммуникаций на эффективность управления организацией
247. Управление структурой капитала
248. Глобальные и локальные управленческие решения
249. Американская модель менеджмента
250. Организационная культура и ее роль в формировании мотивации сотрудников
251. Лидерство и руководство в организации
252. Этика руководителя и этика подчиненного
253. Элементы внешней среды косвенного воздействия
254. Таможенный менеджмент
255. Интернет совещания их роль в деловых коммуникациях
256. Проблемы вхождения человека в организацию
257. Развитие организационной культуры
258. Стратегический анализ деятельности организации
259. Структура организации
260. Теоретические основы менеджмента и его современное состояние
261. Этапы в истории менеджмента
262. Человеческий фактор в управлении организацией
263. Цель и задачи организационного поведения
264. Модель М. Портера
265. Рыночная организационная культура
266. Информационные технологии и консалтинг
267. Проблемы коммуникаций в современных организациях
268. Технология прогнозирования управленческих решений
269. Изменение поведения посредством научения
270. Влияние менеджмента качества в организации на ее конкурентоспособность
271. Модели принятия управленческого решения
272. Система управленческого контроля в организации
273. Основные типы связей в системе управления, их влияние на эффективность
274. Теория и история менеджмента
275. Запрограммированные управленческие решения
276. Порядок разработки управленческих решений
277. Совершенствование системы мотивации персонала
278. Виды и способы мотивации
279. Оценка рисков контрагентов
280. Системная теория лидерства
281. Нормы управляемости
282. Методы инновационной деятельности организации
283. Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений
284. Планирование на предприятиях различных форм собственности
285. Совершенствование системы управления персоналом в организации
286. Источники управленческих решений
287. Менеджмент в электроэнергетике
288. Мыслители эпохи возрождения и их вклад в развитие управленческой мысли
289. Мотивация и стимулы в управлении
290. Модель планируемых изменений

291. Личностные особенности профессионального стресса менеджеров по продажам
292. Основные подходы к определению понятия «менеджмент»
293. Уровни организационных изменений
294. Управление инновационной деятельностью предприятия
295. Особенности менеджмента в малом бизнесе
296. Статистические методы в управлении качеством
297. Разработка управленческих решений в среднесрочном временном горизонте управления
298. Инновационная мотивация
299. Теория постановки целей
300. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное
301. Формирование организационной культуры
302. Лидерские компетенции руководителя как фактор повышения эффективности его деятельности
303. Методы проведения организационных изменений
304. Система мотивации
305. Социальные теории в менеджменте
306. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
307. Теории человеческих потребностей и их применение в менеджменте
308. Организация и управление технологическими инновациями предприятий и организаций
309. Управление развитием бренда в России и за рубежом
310. Организационная структура персонала организации
311. Управление персоналом
312. Планирование в процессе принятия управленческих решений
313. Правовая характеристика акционерного общества
314. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии
315. Финансовый менеджмент клиента. Риски проекта финансового менеджмента клиента
316. Креативный потенциал менеджмента
317. Классификация функций управления персоналом
318. Показатели финансового анализа деятельности предприятий
319. Теоретические основы коммуникационного менеджмента
320. Научная классификация рисков
321. Управление финансовым состоянием предприятия
322. Деловые выступления, беседы
323. Повышение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия
324. Формирование кадровой политики во взаимосвязи с организационной культурой предприятия
325. Функции управления активами
326. Построение организационной структуры управления предприятием из заданных элементов (структурных подразделений)
327. Формирование организационной культуры и отношение к реальности в организациях
328. Функции управленческих решений
329. Управление денежными средствами и их эквивалентами
330. Планирование непредвиденных обстоятельств
331. Объекты управленческого контроля
332. Реализация управленческих решений
333. Управление деловой репутацией современной организации в области услуг

- 334. Общая характеристика видов менеджмента. Виды специального менеджмента
- 335. Классические школы управления
- 336. Основная сфера риск-менеджмента
- 337. Управление качеством инвестиционных проектов
- 338. Исследование влияния деловой этики на организационное поведение
- 339. Оценка рисков инновационных проектов
- 340. Реструктуризация организационных структур
- 341. Классификация управленческих решений
- 342. Структура управления проектом
- 343. Кадровое прогнозирование
- 344. Функции тактического менеджмента
- 345. Модель «исследования – действия»
- 346. История развития менеджмента в России
- 347. Социально-психологические основы управленческой деятельности
- 348. Методы организационной культуры
- 349. Понятие социальной системы и социальной организации, их компоненты и особенности
- 350. Участники процесса принятия управленческих решений
- 351. Организация акционерных обществ
- 352. Фитнес-клуб как объект управления
- 353. Управление социальными процессами в организации
- 354. Функции менеджмента. Понятие функций менеджмента
- 355. Управление оборотным капиталом компании
- 356. Этапы коучинга
- 357. Творческие мотивации
- 358. Оценка производственных рисков
- 359. Требования, предъявляемые к системам контроля
- 360. 14 принципов управления качеством Деминга
- 361. Корпоративное управление в контексте жизненного цикла организации
- 362. Гибкие навыки
- 363. Управление сотрудничеством в таможенной сфере
- 364. Управленческие решения и их принятие в условиях неопределенности и риска
- 365. Информационные ресурсы и технологии в менеджменте
- 366. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования
- 367. Основные подходы к управлению персоналом в спортивных клубах
- 368. Принципы менеджмента качества
- 369. Социально-психологические методы управления
- 370. Управление проектами
- 371. Использование теорий мотивации для подготовки и проведения диагностики мотивов персонала
- 372. Оценка эффективности управления проектом
- 373. Возможности риск-менеджмента
- 374. Подходы к изучению лидерства
- 375. Методы и этапы организационного проектирования
- 376. Модель социотехнической системы
- 377. Концепция «бережливого производства» и «шести сигм»
- 378. Формирование инвестиционной стратегии предприятия
- 379. Уровни конфликта в организации
- 380. Принципы Гаррингтона Эмерсона
- 381. Брайан Трейси
- 382. Кризис-менеджмент как один из подходов к управлению

383. Реализация собственного стартапа в сфере промышленного производства и тестирование его каналов сбыта
384. Человеческий капитал
385. Типы организационной культуры
386. Классификация проектов и разновидности проектного управления
387. Материальная и нематериальная мотивация
388. Творчество как фактор и средство мотивации
389. Структурная теория лидерства
390. Основные риски, связанные с проведением реструктуризации
391. Международное межфирменное производственное кооперирование
392. Структура классической школы менеджмента
393. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента
394. Разделение труда и специализация
395. Политическая модель принятия решения
396. Имидж лидера
397. Предмет инвестиционного менеджмента
398. Установление целей
399. Проблемы организационных изменений
400. Глобализация и стратегический менеджмент
401. Экспертный консалтинг
402. Сущность инвестиционного менеджмента
403. План менеджмента риска
404. Операционный менеджмент как «решение логистических задач»
405. Этика общения руководителя
406. Специфика управления и профилактики стрессов в современной организации
407. Факторы эффективного управления предприятием
408. Основные школы теории менеджмента
409. Автоматизация управленческого решения
410. Управление кадровыми рисками
411. Современные взгляды на типологию организации
412. Подсистемы управления качеством
413. Развитие методов стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства
414. Сущность и определение менеджмента
415. Индивидуалистская организация
416. Методология классической школы менеджмента
417. Ценообразование в менеджменте
418. Артур Томпсон, американский экономист
419. Оценка преимуществ и недостатков наставничества, коучинга и менторинга
420. Основные школы управления
421. Субъективные управленческие решения
422. Миссия и цели организации
423. Современный стратегический анализ
424. Мотивация в системе менеджмента
425. Методологические основы инвестиционного менеджмента
426. Жизненный цикл организации и управление организацией
427. Менеджмент банка: типы реструктуризации
428. Разделение труда менеджеров
429. Алгоритм управления рисками
430. Элементы проектирования организации
431. Управление талантами
432. Развитие взглядов на управление человеческими ресурсами

433. Налогообложение организационно-правовых форм
434. Функции риск-менеджмента
435. Теории лидерства
436. Формальные организационные структуры
437. Информационная сторона процесса управления
438. Общая характеристика стратегического управления
439. Диаграммы Ганта в менеджменте
440. Менеджмент в издательском деле
441. Владельческая модель управления стоимостью бизнеса
442. Процесс принятия управленческих решений
443. Метрология, стандартизация, сертификация
444. Метод моделирования в принятии управленческих решений
445. Влияние кадровой стратегии на работу службы персонала
446. Моделирование организационной структуры
447. Консервативный подход к риск
448. Основные этапы процесса принятия управленческих решений
449. Показатели эффективности организации производства, труда и управления
450. Формирование и развитие стилей руководства
451. Принципы менеджмента
452. Типология процессов управления, различные типы и области их применения
453. Построение организации
454. Технология работы
455. Оценка последствий управленческих решений
456. Виды управленческих решений
457. Бережливое производство. Карта потока создания ценности
458. Развитие института корпоративной культуры в России
459. История менеджмента
460. Мотивация, обучение и контроль менеджеров по продажам
461. Стратегия обратной вертикальной интеграции
462. Инновационные цели и инновационный потенциал организации
463. Задачи консалтинга
464. Кто принимает управленческие решения
465. Значение управленческих решений
466. Проблемы этики в управлении
467. Особенности стратегии роста малых фирм
468. Менеджмент качества в здравоохранении
469. История менеджмента в России
470. Классическая школа менеджмента
471. Системный анализ в управлении
472. Зарубежная практика риск-менеджмента
473. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
474. Персональный менеджмент
475. Анализ, диагностика, прогнозирование конфликтов
476. Целевая организационная структура
477. Метод перт
478. Процесс принятия государственного управленческого решения
479. Классификация рисков по различным критериям
480. Зарубежный риск-менеджмент
481. Особенности управленческих решений
482. Томас Питерс, исследователь в области менеджмента
483. Эмоциональная мотивация
484. Технология процесса управления

- 485. Место и задачи менеджмента в рыночной экономике
- 486. Локальные управленческие решения
- 487. Этапы рационального решения проблем
- 488. Подходы к организации контроля, оценка эффективности
- 489. Управление ликвидности. Управление ресурсной базой
- 490. Пути повышения эффективности в сервисных организациях
- 491. Проблемы формирования и развития трудовых коллективов
- 492. Повышение эффективности управления организацией на основе использования современных коммуникаций
- 493. Эффективные и неэффективные организационные коммуникации
- 494. Стратегия и тактика в менеджменте
- 495. Анализ методов стратегического управления
- 496. Жизненный цикл компании как фактор выбора стратегии
- 497. Инновационный консалтинг
- 498. Централизация и децентрализация
- 499. Мотивация реализации управленческих решений
- 500. Бюджетное прогнозирование и планирование: сущность, методы и роль в организации бюджетного процесса
- 501. Оценка инвестиционных рисков
- 502. Основы предпринимательской деятельности
- 503. Особенности организационных структур инновационных организаций
- 504. Управление качеством
- 505. Задачи контроллинга
- 506. Менеджмент в дорожной отрасли
- 507. Международный Эриксоновский университет коучинга
- 508. Волонтаристская теория лидерства
- 509. Отраслевые особенности выбора методики риск-менеджмента
- 510. Значение принципа разделения труда для функционирования организации
- 511. Методы управления рисками
- 512. Обеспеченность предприятия средствами производства и их отдача
- 513. Коммуникационные стили
- 514. Преимущества и недостатки организационных структур
- 515. Проблемы принятия управленческих решений
- 516. Типы организаций по взаимодействию с человеком
- 517. Экономические методы менеджмента
- 518. Питер Фердинанд Друкер, теоретик менеджмента, ученый, экономист и публицист
- 519. Менеджмент как наука
- 520. Механизм инвестиционного менеджмента
- 521. Формирование организационной структуры предприятия
- 522. Семейное предпринимательство
- 523. Основы проектного менеджмента
- 524. Принципы исследования систем управления
- 525. Фредерик Эдмунд Эмери, исследователь в области менеджмента
- 526. Стили принятия управленческих решений
- 527. Государство как организация: особенность, структура управления
- 528. Планирование в СССР как инструмент управления
- 529. Новое в типах организаций
- 530. Совершенствование менеджмента качества в системе государственных и муниципальных закупок
- 531. Эвристические управленческие решения
- 532. Процессы принятия решений в организации

- 533. Прогнозирование в риск-менеджменте
- 534. Выбор инновационной стратегии поведения организации
- 535. Матричная организация
- 536. Мотивационный процесс
- 537. Ответственность организационно-правовых форм
- 538. Методы улучшения мотивации и повышения результативности
- 539. Стратегия управления человеческими ресурсами организации
- 540. Формирование инновационной стратегии организации
- 541. Функции операционного менеджмента
- 542. Визуальный менеджмент в бережливом производстве
- 543. Источники мотивации
- 544. Ораторское искусство и культура речи руководителя
- 545. Фредерик Уинслоу Тейлор, американский инженер и основоположник научной организации труда и менеджмента
- 546. Управление командообразованием в инновационном проектировании
- 547. Принятие управленческих решений на основе контроллинга в процессе консалтинга предприятия
- 548. Проблемы подбора и отбора персонала в организации
- 549. Международное корпоративное управление
- 550. Роль человеческого капитала в современном менеджменте
- 551. Планирование на предприятии строительной отрасли
- 552. Взаимоотношение полномочий
- 553. Специфика стратегического развития современных международных компаний
- 554. Преимущества риск-менеджмента
- 555. Прогнозирование стратегии организации
- 556. Служба риск-менеджмента
- 557. Менеджмент как согласование деятельности и отношений
- 558. Концепция человеческих отношений
- 559. Задачи структурных подразделений банка и организация их взаимосвязи
- 560. Контроль как функция управления предприятием
- 561. Исследование эффективности менеджмента организации с целью повышения конкурентоспособности предприятия
- 562. Организационное проектирование основного производства
- 563. Влияние государственных корпораций на экономическое развитие страны
- 564. Задачи, функции и роль функций менеджмента
- 565. Стратегический выбор
- 566. Инновационный менеджмент, структура и содержание
- 567. Организационный коучинг
- 568. Государственное корпоративное управление
- 569. Параметры организационной роли
- 570. Организация и перспективы развития стратегического менеджмента в современной организации
- 571. Перспективные управленческие решения
- 572. Моделирование и оптимизация управленческих решений
- 573. Адаптивные структуры
- 574. Методы обогащения работы
- 575. Понятие юридического лица
- 576. Этапы развития управленческого решения
- 577. Организационная культура: сущность, проблемы, противоречия и эволюция развития
- 578. Цель классификации рисков
- 579. Методы количественного анализа

580. Инструменты организационной культуры
581. Условия завершения цикла разработки управленческого решения
582. Оценка предпринимательского риска
583. Качество управления закупками
584. Управление системой корпоративных финансов
585. Экспертные оценки риска
586. Свойства организационной культуры
587. Направления информационных технологий в менеджменте
588. Интеллектуальная поддержка управленческих решений
589. 8 принципов менеджмента качества
590. Ориентирующие управленческие решения
591. Информационные системы поддержки принятия решений в менеджменте
592. Классификация методов управления рисками
593. Оценка рисков реализации проекта
594. Японская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента
595. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения
596. Цель и методы коучинга
597. Оценка эффективности мотивации персонала
598. Оценка рисков
599. Эволюционные преобразования в подходах к управлению
600. Природа и сущность организации
601. Основы кадровой политики на предприятии
602. Типы конфликтов
603. Развитие теории системного анализа в работах Б. Рудвика
604. Организационные коммуникации
605. Проектирование организации
606. Мотивация потребителей
607. Перспективы менеджмента
608. Адаптация работников в коллективе
609. Технологии управления образовательной организацией
610. Различные методы оценки рисков
611. Управление качеством промышленного предприятия
612. Процесс управленческого контроля
613. Теория Портера — Лоулера
614. Информационная мотивация
615. Анализ гендерных особенностей управления организацией
616. Информационный менеджмент — риски
617. Пути командообразования и его роль в современной компании
618. Проектирование управленческой структуры и системы управления
619. Особенности организации управления фармацевтической корпорацией
620. Проблемы взаимодействия человека и организации
621. Виды коучинга
622. Документационное обеспечение управления
623. Документирование управленческой деятельности
624. Особенности политики мотивации персонала малых предприятий
625. Совершенствование производственного менеджмента
626. Конкуренция в менеджменте
627. Служба безопасности в системе HR
628. Объекты мотивации
629. Оценка внутреннего риска
630. Классификация направлений менеджмента

- 631. Выбор стратегии
- 632. Информация и информационные технологии
- 633. Менеджмент промышленного производства
- 634. Уровни управления, их характеристики
- 635. Типология целей по различным признакам
- 636. Организация производства и менеджмент
- 637. Комплекс управленческих решений для разрешения конфликто-логических проблем в коммерческой организации
- 638. Теория гуманистического направления лидерства
- 639. Изменение организационно-правовой формы
- 640. Уровни руководства в организации
- 641. Управление проектами и инновациями в образовательной организации
- 642. Сетевые управленческие решения
- 643. Планирование организационной структуры
- 644. Коммуникационные каналы и сети в структуре управления
- 645. Стратегическое лидерство
- 646. Менеджмент образовательного учреждения
- 647. Информационное обеспечение финансового менеджмента
- 648. Современные принципы менеджмента
- 649. Анализ информации при принятии управленческих решений
- 650. Управление банковским персоналом
- 651. Континуум лидерского поведения Танненбаума–Шмидта и модель ситуационного лидерства Фидлера
- 652. Эволюция теории менеджмента
- 653. Автоматизированные системы управления проектами
- 654. Разработка карты текущего потока создания ценности
- 655. Контроль в процессе принятия и реализации управленческих решений
- 656. Способы устранения конфликтов и условия их применения
- 657. Обучение при вхождении в организацию
- 658. Интегральная оценка риска
- 659. Анализ предложенных классификаций функций менеджмента
- 660. Экспертные методы выработки решений. Метод Дельфи
- 661. Управление проектами в социальной сфере
- 662. Государственная служба, управление и этика
- 663. Разработка конкурентной стратегии предприятия
- 664. Корпоративное управление проектами
- 665. Разработка системы управления мотивацией работников на предприятии с применением систем HRM
- 666. Психология управления качеством
- 667. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений
- 668. Информационное обеспечение прогнозирования
- 669. Основные элементы организационной культуры
- 670. Программно-целевые методы планирования развития территорий
- 671. Методы прогнозирования управленческих решений
- 672. НИТ в управлении персоналом турпредприятия
- 673. Оценка процессов с применением инструментов менеджмента качества в организациях IT-отрасли
- 674. Материальная мотивация, понятие и виды
- 675. Традиционные концепции лидерства
- 676. История риск-менеджмента
- 677. Разработка комплексной стратегии антикризисного управления
- 678. Подходы к проектированию роли

- 679. Факторы риска предприятия
- 680. Формальная организационная культура
- 681. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий
- 682. Жизненный цикл проекта: фазы, стадии, этапы
- 683. Мировые школы финансового менеджмента
- 684. Диверсификация управления рисками
- 685. Совершенствование системы стратегического управления фирмой
- 686. Характеристика менеджмента качества
- 687. Методы планирования рабочего дня и график работоспособности
- 688. Мотивация руководителей
- 689. Делегирование полномочий и ответственность
- 690. Учет консалтинговых услуг
- 691. Управление процессом стратегического планирования
- 692. Технологическое разнообразие менеджмента
- 693. Вертикальная и горизонтальная структура организации
- 694. Совершенствование управления малым предприятием
- 695. Метод стэм для задачи принятия решений
- 696. Управление изменениями в организации
- 697. Выявление и анализ проблем в процессе управления организацией
- 698. Коммуникационный процесс и его влияние на эффективность управления
- 699. Философия менеджмента
- 700. Разработка стратегического плана автоматизации компании
- 701. Координация управленческих решений
- 702. Реинжиниринг бизнес-процессов
- 703. Технологии контроля экономической эффективности предприятия
- 704. Анализ организационных структур управления
- 705. Сравнение международных стандартов социальной ответственности
- 706. Реорганизация: этапы и методы
- 707. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
- 708. Ситуационная матрица формирования стратегии Томпсона–Стрикленда
- 709. Пол Аллен, американский предприниматель, соучредитель корпорации
microsoft
- 710. Определение понятия «менеджмент»
- 711. Стратегия риск-менеджмента
- 712. Роль внутренней и внешней среды в функционировании и развитии
организации
- 713. Понятие социальной системы и социальной организации
- 714. Эффективность функций управления
- 715. Теория ожиданий Врума
- 716. Многомерная и предпринимательская организация
- 717. Содержательная сторона процесса управления
- 718. Внутренняя среда
- 719. Система организационно-правовых форм управления
- 720. Анализ путей выхода из кризиса крупных предприятий
- 721. История развития стратегического менеджмента
- 722. Менеджмент качества
- 723. Маркетинг как тип управления
- 724. Стандарты корпоративного управления
- 725. Неопределенность и риск в управленческих решениях
- 726. Менеджмент предприятия
- 727. Совершенствование кадрового менеджмента в учреждениях здравоохранения
- 728. Формирование группового поведения в организации

- 729. Развитие взглядов на понятие мотивации
- 730. Должностная инструкция руководителя по риск-менеджменту
- 731. Этапы развития теории и практики управления до конца XX века
- 732. Социально-экономические системы
- 733. Инновационный менеджмент
- 734. Бережливое производство, виды
- 735. Автоматизация функций управления
- 736. Взаимосвязь индивидуально-личностных особенностей и мотивации профессиональной деятельности
- 737. Особенности применения инструментов управления операциями в деятельности компании
- 738. Бережливое производство: производственные системы
- 739. Методика оценки рисков
- 740. Социально-психологический портрет руководителя и его реализация в тайм-менеджменте
- 741. Этапы стратегического планирования
- 742. Мотивация трудовой деятельности
- 743. Формы коучинга
- 744. Задачи управления качеством
- 745. Технология разработки управленческих решений
- 746. Психоаналитические теории лидерства в менеджменте
- 747. Управление рисками проекта
- 748. Управление качеством
- 749. Формальное и неформальное лидерство
- 750. Методы стратегического планирования
- 751. Проектный консалтинг
- 752. Коучинг-сессия
- 753. Этапы контроля в менеджменте
- 754. Мониторинг риск-менеджмента
- 755. Параметры работ и восприятие содержания
- 756. Органические структуры управления организацией
- 757. Организация работы с потребителями
- 758. Менеджмент как научная дисциплина: предмет, методы, наука и искусство в менеджменте
- 759. Два типа организации менеджмента
- 760. Особенности стратегии организации
- 761. Проектирование как функция менеджмента
- 762. Классификация организационно-правовых форм
- 763. Информационная система управления рисками
- 764. Инструменты принятия управленческих решений
- 765. Власть и влияние
- 766. Модели организационной культуры организации
- 767. Коучинг в управлении
- 768. Система мотивации персонала
- 769. Групповые и командные коммуникации
- 770. Примеры неопределенности управленческих решений
- 771. Особенности российской модели менеджмента
- 772. Техники менеджмента качества
- 773. Аутсорсинг
- 774. Компетентностный подход в управлении персоналом
- 775. Концепции риск-менеджмента
- 776. Особенности управления отраслевыми рисками

777. Мотивационное управление как важный фактор повышения конкурентоспособности организации
778. Ситуационная теория лидерства
779. Основные этапы риск-менеджмента
780. Принципы российского бизнеса
781. Виды организационной культуры в теории организации
782. Противодействие корпоративному мошенничеству
783. Метод анализа иерархий
784. Современные проблемы организационной культуры в системе менеджмента
785. Дивизиональная организация
786. Органы корпоративного управления
787. Организационный инструментарий проектного управления
788. Объекты и задачи планирования
789. Лидер и менеджер
790. Современные концепции социальной ответственности: корпоративный эгоизм, альтруизм, разумный эгоизм
791. Функции и принципы менеджмента
792. Анализ японской и американской моделей менеджмента
793. Технология коучинга
794. Анализ системы нематериальной мотивации персонала в компании
795. Роль идеологической основы в образовательном менеджменте
796. История управления проектами
797. Роль ораторского искусства в менеджменте
798. Особенности организационных изменений
799. Управленческий учет в деятельности менеджера
800. Ответственность предпринимателя, юридического лица его руководителей и участников
801. Организация, нормирование и оплата труда
802. Теории характерных особенностей лидерства
803. Теория иерархии потребностей Маслоу
804. Классификации предпринимательских рисков
805. Содержательные и процессуальные теории мотивации в менеджменте
806. Забота руководителя о ключевом персонале компании как основа успешного менеджмента
807. Стресс-менеджмент в структуре модели компетенций современного руководителя
808. Организация как первопричина возникновения и становления менеджмента
809. Главная функция управления рисками
810. Функции логистического менеджмента
811. Коммуникации в поликультурной среде: взаимодействие с поставщиками услуг, конкурентами и социумом
812. Механизмы внедрения нового продукта
813. Типы организаций по взаимодействию подразделений
814. Аттестация персонала
815. Командный коучинг
816. Формирование корпоративного имиджа компании
817. Оценка роли лидерства в достижении целей организации
818. Коммуникации в управлении
819. Оценка управления качеством
820. Процесс построения модели управленческого решения
821. Особенности PR как инструмента повышения конкурентоспособности
822. Межличностные коммуникации: характер, барьеры

823. Кьелл Нордстрем, специалист в области менеджмента
824. Диаграмма Исикавы
825. Кадровый консалтинг
826. Принципы организационных изменений
827. Качество управления деятельностью предприятия
828. Разработка стратегии развития организации
829. Чарльз Хэнди, английский теоретик менеджмента
830. Принципы менеджмента и их реализация в практике управления гостиницей
831. Планирование и организация работы структурного подразделения
832. Развитие методологии стратегического менеджмента в современных условиях
833. Мотивы профессиональной карьеры женщин-менеджеров
834. Конфликтность и управление изменениями в менеджменте
835. Природа стресса и управление в стрессовых ситуациях
836. Источники власти в организации
837. Мотивация управления рисками
838. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия
839. Классификация структурированности управленческих проблем и специфика подходов к их решению
840. Субъекты и объекты управленческих решений
841. Теория жизненных циклов организации
842. Мотивация персонала
843. Финансовое оздоровление организации
844. Внешняя среда, ее основные характеристики
845. Разнообразие теорий в менеджменте
846. Внешняя среда
847. Принципы управления корпорацией IBM
848. Административная школа управления
849. Системный подход к управлению
850. Методы оценки рисков
851. Влияние стиля руководства на психологический климат в коллективе
852. Нормативные управленческие решения
853. Коммуникации как ценность современного менеджмента
854. Профилактика рисков управления
855. Анализ сред
856. Национальный стандарт системы менеджмента качества
857. Оптимизация управленческих решений
858. Современные тенденции в менеджменте
859. Инновационный потенциал организации и его оценка
860. Управление доходами и расходами организации
861. Штабная организационная структура управления
862. Роль корпоративной социальной ответственности в создании имиджа и деловой репутации компании
863. Теории содержания мотивации
864. Совершенствование методов управления персоналом
865. Принципы и функции администрирования у Анри Файоля
866. Управленческая решетка блейка-моутона
867. Традиционная организация
868. Антикризисное финансовое управление на предприятии
869. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности
870. Генеративный коучинг

871. Должностные инструкции как средство управления поведением в организации
872. Управление финансовыми ресурсами предприятия
873. Национальные особенности и модели менеджмента: сравнительный анализ
874. Проектирование организационной структуры
875. Тенденции развития современного менеджмента
876. Влияние финансово-экономических показателей на процесс принятия управленческих решений
877. Организационные изменения в компании
878. Организационное поведение работника
879. Особенности современного российского менеджмента
880. Модели принятия решения
881. Антимонопольная политика как ограничитель наращивания корпоративного контроля
882. Критерии классификации рисков
883. Управление корпоративного развития
884. Уровни производственного менеджмента
885. Методы, ориентированные на людей и культуру
886. Текущее состояние hr рынка в индустрии гостеприимства
887. Участники организационно-правовых форм
888. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности
889. Предмет науки менеджмента
890. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
891. Критерии оптимальности управленческого решения
892. Методы реализации функций управления
893. Механистический тип организации
894. Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия
895. Совершенствование организационных форм развития персонала
896. Принципы оценки рисков
897. Корпоративные ценности организационной культуры
898. Риски в процессе принятия управленческих решений
899. Управленческий персонал
900. Анализ конфликтов в трудовых коллективах
901. Системное направление в менеджменте
902. Понятие функций менеджмента и их состав
903. Федеральный закон об организационно-правовых формах
904. Корпоративная культура в организации
905. Повышение эффективности управления организацией с использованием современных коммуникаций
906. Сопротивление изменениям: индивидуальное, организационное. Преодоление сопротивления изменениям
907. Система менеджмента качества на предприятии
908. Построение предварительной программы исследования
909. Интеллектуальная карта
910. Пример анализа управленческого решения
911. Создание условий мотивации
912. Комплексная оценка результатов труда и деловых качеств работников
913. Мотивация на результат
914. Значение функций менеджмента
915. Система инновационного менеджмента на предприятии

916. Роль лидера в инновационной организации
917. Менеджмент в деятельности современных предприятий
918. Особенности принятия управленческих решений в корпорации
919. Место анализа в управленческом цикле
920. Социально-психологические методы менеджмента
921. Этика организационной культуры предприятия
922. Адаптация к организационным изменениям
923. Категории организационно-правовых форм
924. Зарубежный опыт и особенности управления в России
925. Конфликты в принятии управленческих решений
926. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта
927. Матрица распределения функций управления
928. Системный подход в управлении
929. Модель взаимодействия человека и организационного окружения
930. История организационной культуры
931. Управление интеллектуальной собственностью
932. Концепции принятия управленческих решений
933. Теории лидерства
934. Сходство и различия теорий лидерства
935. Разработка стратегии управления конфликтами
936. Фрэнк Гилбрет, один из основоположников современной науки об организации труда и управления
937. Мотивация коллектива
938. Вклад Г. Форда в развитие менеджмента
939. Источники организационной культуры
940. Модели корпоративного управления
941. Воронка продаж
942. Принципы корпоративного управления
943. Природа управления и исторические тенденции его развития
944. Понятие управления. Типы управленческой деятельности
945. Структурные управленческие решения
946. Мотивация персонала и ее совершенствование
947. Этические нормы поведения в современных организациях
948. Планирование и управление запасами на предприятии
949. Построение организационной структуры управления предприятием, подразделением
950. Инновационный процесс и формы взаимодействия персонала организации
951. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
952. Разработка решения стратегического планирования в организации
953. Вхождение человека в организацию
954. Виды и формы власти в менеджменте
955. Менеджмент в системе рыночной экономики
956. Показатели эффективности управленческих решений
957. Стратегическое корпоративное управление
958. Диагностика проблем управленческих решений
959. Поддержание организационной культуры
960. Объекты контроллинга
961. Как определить тип организационной структуры предприятия
962. Метод поэтапного планирования
963. Основные виды контроля в менеджменте
964. Культура управления качеством
965. Управление стоимостью компании

966. Личные способности руководителя как фактор его успешной деятельности в системе управления
967. Внутренний управленческий контроль
968. Теория конститuentов лидерства
969. Анализ деятельности руководителя
970. Общие принципы менеджмента
971. Интегрированный риск-менеджмент
972. Организационные коммуникации и их совершенствование
973. Повышение эффективности управления малым предприятием
974. Разработка проекта по формированию системы социальной защиты работников предприятия
975. Риск в производственном менеджменте
976. Аутсорсинг и консалтинг
977. Японская модель менеджмента и ее применимость для России
978. Разработка бизнес-плана предприятия
979. Современная управленческая парадигма
980. Виртуальная структура организации: плюсы и минусы
981. Системы управления
982. Общие принципы управления международными фирмами
983. Менеджмент в России XVIII-XIX веков
984. Совершенствование системы оценки персонала в компании
985. Управленческий контроль в таможенных органах
986. Бихевиоризм как одна из научных школ менеджмента
987. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации
988. Содержание деятельности менеджера, имидж менеджера
989. Элементы качества
990. Менеджмент в телекоммуникациях
991. Потребность и необходимость управления в деятельности человека
992. Отчеты системы менеджмента качества
993. Стратегическое и оперативное управление затратами предприятия
994. ИСО 9001 — система менеджмента качества
995. Планирование деятельности малого предприятия
996. Матрица ЭСИСП и рейтинг ЭСИСП. Преимущества и недостатки
997. Процесс коммуникации
998. Группы рисков в менеджменте
999. Бихевиористские теории лидерства
1000. Понятие менеджмента. Менеджер и предприниматель
1001. Факторы организационных изменений
1002. Риски организационной структуры управления
1003. Риск-менеджмент и повышение конкурентоспособности организации
1004. Модели организационной культуры
1005. Природа управления и тенденции его развития
1006. Подходы к измерению влияния культуры
1007. Управление денежными потоками организации
1008. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента
1009. Целеполагание и мотивация
1010. Эффективность управленческих решений
1011. Виды управленческого контроля
1012. Метод отдельных приращений
1013. Подходы к организационным структурам
1014. Европейская модель менеджмента

1015. Британский стиль управления
1016. Управление информационными проектами
1017. Объект, предмет и цель деятельности финансового менеджмента
1018. Прогнозирование сбыта
1019. Причины для организационных изменений
1020. Проектная мотивация
1021. Творческий характер управленческих решений
1022. Макиавелли: технология власти и лидерства
1023. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе
1024. Проблемы взаимодействия человека и организации
1025. Роль аспекта взаимодействия человека и организации
1026. Поведение лидера при принятии решения
1027. Информационная поддержка контроллинга
1028. Принятие решений как функция менеджмента
1029. Организация рекламной деятельности на предприятии
1030. Основы проектного управления
1031. Изменение организационной культуры
1032. Определение целей стратегического планирования
1033. Основные источники прогнозирования
1034. Управление корпоративным бизнесом
1035. Построение организации
1036. Положительная и негативная мотивация
1037. Метод Дельфи
1038. Неэффективные управленческие решения
1039. Стратегии производственного менеджмента
1040. Мониторинг управленческого решения
1041. Формирование и продвижение коммерческого предложения
1042. Организационная характеристика компании
1043. Эффективность организационной структуры: оценка, основные показатели
1044. Деловая организационная культура
1045. Требования, предъявляемые к профессиональным компетенциям менеджера
1046. Управленческая экономика
1047. Жизненный цикл управления проектами
1048. Виды организационно-правовых форм организаций
1049. Выполнение стратегии
1050. Управленческий консалтинг
1051. Мотивация в организации
1052. Сущность и содержание теории управления
1053. Корпоративное управление персоналом
1054. Функции решений в методологии управления
1055. Управление качеством на основе принципов хапп (haccp)
1056. Анализ менеджмента по основным сферам деятельности организации
1057. Факторы, влияющие на управленческие решения
1058. Значение и процесс принятия управленческих решений
1059. Международный консалтинг
1060. Коучинг
1061. Производственный менеджмент
1062. Достоинства и недостатки организационно-правовых форм
1063. Формирование корпоративной культуры
1064. Управление качеством на предприятии
1065. Теория ERG К. Альдерфера
1066. Правовые основы коммуникационного менеджмента

- 1067. Новое в теориях лидерства
- 1068. Уровни информационного обеспечения менеджмента
- 1069. Регламентация внутренних процессов компании
- 1070. Управленческий коучинг
- 1071. Показатели организационной структуры
- 1072. Генри Форд, американский промышленник, изобретатель
- 1073. Управление карьерой менеджера
- 1074. Субъект инвестиционного менеджмента
- 1075. Объекты организационных изменений
- 1076. Стратегическое мышление. Система мыследеятельности менеджера
- 1077. Вклад Саймона Герберта в развитие науки управления
- 1078. Организационные структуры и современные принципы их построения
- 1079. Внедрение системы управления рисками
- 1080. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия
- 1081. Интегративная теория лидерства
- 1082. Выбор организационно – правовой формы
- 1083. Понятие процесса управления
- 1084. Зарождение теории менеджмента. Подход к теории управления с позиции классических школ
- 1085. Математические модели в менеджменте
- 1086. Операционный риск-менеджмент
- 1087. Проблемы и трудности стратегического управления
- 1088. Методы управления организационной структурой
- 1089. Психология в управлении персоналом
- 1090. Организация финансового менеджмента на предприятии
- 1091. Цели деятельности коммерческих и некоммерческих организаций
- 1092. Французская модель менеджмента
- 1093. Адаптивные организационные структуры
- 1094. Деловое общение его виды и формы
- 1095. Налоговое планирование на предприятии
- 1096. Содержание коммуникационного менеджмента
- 1097. Функции прогнозирования
- 1098. Аппарат управления предприятием и процесс принятия управленческих решений
- 1099. Распределение прав и ответственности
- 1100. Проектирование работы
- 1101. Менеджмент в сфере образования
- 1102. Критерии организационной культуры
- 1103. Особенности коммерциализации интеллектуальной собственности
- 1104. Устойчивая мотивация
- 1105. Технологии в производственном менеджменте
- 1106. Разработка, анализ и оценка управляющих решений финансового менеджера
- 1107. Бюрократия в России
- 1108. Правила делового совещания
- 1109. Коучинг руководителей
- 1110. Иерархия в организации и ее звенность
- 1111. Формы и методы управления образовательными системами
- 1112. Методы управления знаниями
- 1113. Управление по целям (упц)
- 1114. Качественная оценка рисков
- 1115. Внедрение организационной структуры
- 1116. Международные стандарты по управлению рисками

- 1117. Представители российского научного менеджмента
- 1118. Основы инженерного менеджмента
- 1119. Современная модель управления фирмой
- 1120. Мотивация деятельности
- 1121. Организационный диагноз и проведение изменений
- 1122. Вклад в теорию и практику управления А. Файоля
- 1123. Мотивация персонала как метод организации педагогического коллектива
- 1124. Роль управленческого решения
- 1125. Управление снабжением и запасами
- 1126. Управление качеством в консалтинговых проектах
- 1127. Структурные методы управления конфликтом
- 1128. Управление мотивацией и развитие приверженности
- 1129. Личностный коучинг
- 1130. Модели управления образовательной системой
- 1131. Определение готовности к изменениям
- 1132. Управление малым бизнесом
- 1133. Основная цель риск-менеджмента
- 1134. Эффективность крупных организаций
- 1135. Теория и практика финансового оздоровления предприятия
- 1136. Целевая ориентация управленческих решений
- 1137. Улучшение организационной адаптивности
- 1138. Особенности финансового менеджмента в коммерческом банке
- 1139. Методы коллективного решения проблем
- 1140. Количественная оценка рисков
- 1141. Исследования организационного поведения
- 1142. Коллективные методы обсуждения и решения проблем
- 1143. Интегрированные организационные структуры
- 1144. Модель Оучи
- 1145. Организация и ее среда
- 1146. Эмоционально-волевой потенциал и гигиена умственного труда
руководителя
- 1147. Руководство по управлению знаниями
- 1148. Научение поведению в организации
- 1149. Затраты на управление риском
- 1150. Интеллектуальный капитал организации
- 1151. Профессиональные навыки менеджера
- 1152. Анализ поведения проблемных работников и методы работы по
минимизации проблемного поведения
- 1153. Принципы риск-менеджмента
- 1154. Бизнес-план в управленческих решениях
- 1155. Трехшаговая модель изменений
- 1156. Функции финансового менеджмента
- 1157. Этапы развития управления качеством
- 1158. Интеллектуальные ресурсы компании: характеристика, роль, проблемы
- 1159. Проведение и организация конференции в компании
- 1160. Задачи риск-менеджмента
- 1161. Управление корпоративными правами
- 1162. Этапы и школы в истории менеджмента
- 1163. Органический тип организации
- 1164. Лидер в теории лидерства
- 1165. Развитие менеджмента неоклассической школы
- 1166. Внутренняя среда организации

- 1167. Стратегическое планирование управления компанией
- 1168. Модификация поведения человека в организации
- 1169. Организация инвестиционного менеджмента в компании
- 1170. Корпоративная стратегия современной организации, проблемы разработки и реализации, перспективы их решения
- 1171. Теория научного менеджмента
- 1172. Корпоративное финансовое управление
- 1173. Информационное обеспечение проекта
- 1174. Джозеф Джуран, американский специалист в области менеджмента качества
- (1904 – 2008)
- 1175. Управление структурой капитала предприятия
- 1176. Методы реализации функций менеджмента
- 1177. Международный коучинг
- 1178. Функции и методы мотивации в менеджменте
- 1179. Жизненный цикл управленческих решений
- 1180. Инженер управления качеством
- 1181. Цели и проблемы управления знаниями
- 1182. Документация по управлению рисками
- 1183. Соотношение имиджа с деловой и профессиональной этикой
- 1184. Характеристика системы менеджмента на различных стадиях жизненного цикла организации
- 1185. Стратегическое управление — анализ внешней среды
- 1186. Направления риск-менеджмента
- 1187. Социальное корпоративного управление
- 1188. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач
- 1189. Иерархия в организации
- 1190. Формирование имиджа образовательной организации
- 1191. Анализ и оценка привлеченных средств банка
- 1192. Глобальные управленческие решения
- 1193. Элементы риск-менеджмента
- 1194. Капитал организационно-правовых форм
- 1195. Проектно-ориентированная модель управления в организации
- 1196. Некоммерческие корпоративные организации
- 1197. Информация о рисках для целей менеджмента
- 1198. Задачи организационной структуры управления
- 1199. Управление основным капиталом предприятия
- 1200. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой
- 1201. Функции корпоративного менеджмента
- 1202. Управление как вид деятельности человека
- 1203. Становление менеджмента как науки
- 1204. Культура принятия управленческих решений
- 1205. Сетевая организационная структура
- 1206. Сущность и виды управления проектами
- 1207. Тактические управленческие решения
- 1208. Арт-коучинг
- 1209. Целевая аудитория
- 1210. Проблемы внедрения изменений в организации
- 1211. Основные подходы к классификации рисков
- 1212. Антикризисное управление на предприятии
- 1213. Вероятностные управленческие решения
- 1214. Факторы, определяющие успех фирмы
- 1215. Управление и менеджмент: сходства и различия

- 1216. Сетевые модели управления
- 1217. Управленческий консалтинг
- 1218. Управленческий персонал: категории, особенности, роли
- 1219. Содержание организационной культуры
- 1220. Жизненный цикл инноваций
- 1221. Функции высшего менеджмента
- 1222. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте
- 1223. Понятие организационной деятельности
- 1224. Компаративный анализ основных школ стратегий: теория и практика применения
- 1225. Корпоративные организационно-правовые формы
- 1226. Функции коммерческого менеджмента
- 1227. Значение оценки эффективности менеджмента
- 1228. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений
- 1229. Управление организационной культурой
- 1230. Адаптация предприятия к рынку
- 1231. Изменения организационной структуры и их цели
- 1232. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы отбора персонала
- 1233. Концепция организационной структуры
- 1234. Понятие конфликта, его сущности
- 1235. Классическая школа менеджмента
- 1236. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
- 1237. Контроль корпоративного управления
- 1238. Эконометрические методы оценки конкурентных преимуществ фирмы на основе сбалансированной системы показателей
- 1239. Управленческое решение
- 1240. Функции коммуникационного менеджмента
- 1241. Области выработки и выполнения стратегии
- 1242. Механизмы менеджмента: средства и методы управления
- 1243. Проблемы материального стимулирования в системе управления
- 1244. Проблемное деловое совещание
- 1245. Информация как основа коммуникации и ключевой ресурс менеджмента
- 1246. Стратегия фокусирования
- 1247. Групповая мотивация
- 1248. Виды деятельности по управлению рисками
- 1249. Управленческое взаимодействие и коммуникационные каналы
- 1250. Менеджмент физической культуры и спорта
- 1251. Личностный и поведенческий подход к исследованию проблемы лидерства
- 1252. Преобразующий менеджмент: потребность современного развития организации
- 1253. Иерархия принципов организации
- 1254. Контроллинг на производстве
- 1255. Организационное развитие
- 1256. Управление инновационными проектами
- 1257. Группы и их значимость в управлении
- 1258. Эталонные стратегии развития
- 1259. Эффективные технологии делового общения. Типы собеседников
- 1260. Восприятие роли исполнителем
- 1261. Организационный диагноз
- 1262. Организация управленческого учета на предприятии
- 1263. Современные системы управленческого контроля

- 1264. Моделирование экономических процессов корпорации
- 1265. Атрибутивное лидерство
- 1266. Интеллектуальный капитал
- 1267. Принципы конструирования процесса менеджмента
- 1268. Культура деловых совещаний
- 1269. История и методология науки управленческой деятельности
- 1270. Оценка рисков предпринимательской деятельности
- 1271. Практика по получению профессиональных умений и опыта деятельности в менеджменте
- 1272. Актуальность управления рисками
- 1273. Теория справедливости Адамса
- 1274. Школа человеческих отношений
- 1275. Пути совершенствования коммуникационных процессов в инновационной организации
- 1276. Оценка риска поставщика
- 1277. Управление организационными изменениями
- 1278. Совершенствование системы управления персоналом
- 1279. Альтернативное управленческое решение
- 1280. Структура организационно-правовых форм
- 1281. Управление интеллектуальным капиталом
- 1282. Мотивация и контроль
- 1283. Классификация оценки рисков
- 1284. Виды организационных структур управления
- 1285. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности компаний
- 1286. Метод ключевых событий
- 1287. Менеджмент транспортной компании
- 1288. Особенности управления в условиях общественной формы собственности
- 1289. Подходы к оценке эффективности управления
- 1290. Системы Тейлора и Эмерсона
- 1291. КРІ как инструмент мотивации персонала
- 1292. Финансовый анализ принятия управленческих решений
- 1293. Моделирование и оптимизация бизнес-процесса
- 1294. Оценка рисков при принятии управленческого решения
- 1295. Политика управления финансовыми рисками
- 1296. Нэнси Адлер, исследователь и консультант в области менеджмента и стратегического менеджмента
- 1297. Принципы организационной деятельности
- 1298. Природа и определение понятия лидерства
- 1299. Особенности управления финансами в бюджетной организации
- 1300. Этика и современное управление
- 1301. Теории мотивации: особенности внедрения, результативность
- 1302. Метод swot-анализа
- 1303. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса
- 1304. Набор и отбор персонала
- 1305. Ошибки топ-менеджеров современных организаций
- 1306. Коммуникативное давление
- 1307. Особенности финансового менеджмента в малом бизнесе
- 1308. Управление затратами предприятия
- 1309. Функциональная организационная структура управления
- 1310. Механистические организационные структуры
- 1311. Непрерывные функции менеджмента

1312. Теория ситуаций в менеджменте
1313. Контроль в процессе управления рисками
1314. Принципы инвестиционного менеджмента
1315. Вклад виднейших теоретиков и практиков управления в теорию принятия решений
1316. Оценка рисков, литература
1317. Планирование и организация продаж в страховании
1318. Объекты управления в системе управления качеством
1319. Внутренние риски в управлении организацией
1320. Функции и ценности организационной культуры
1321. Внутренняя диагностика компании: определение сильных и слабых сторон
1322. Управление качеством проекта
1323. Харизматичный лидер
1324. Компетенции управленца в малом бизнесе
1325. Корпоративно-правовое управление
1326. Разработка управленческих решений
1327. Методы моделирования в исследовании систем управления
1328. Сущность организационной структуры управления предприятием
1329. Управление человеческим капиталом предприятия как важный источник его развития
1330. Виды лидерства в менеджменте
1331. Понятие власти и ее роль в коммуникациях и менеджменте
1332. Понятие организационной роли
1333. Современные мировые концепции менеджмента
1334. Требования к контролю в менеджменте
1335. Изменение индивидуального поведения
1336. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства
1337. Дивидендная политика предприятия
1338. Ответственность руководителя за управленческие решения
1339. Автоматизация и консалтинг
1340. Корпоративные управленческие решения
1341. Формирование резерва кадров руководящих должностей
1342. Понятие и этапы контроля. Информационная сторона контроля
1343. Роль стратегического планирования в управлении организацией
1344. Разработка стратегии развития предприятия
1345. Исследования риск-менеджмента
1346. Проблема формирования взаимоотношений в коллективе
1347. Принципы Анри Файоля
1348. Теория мотивации Портера-Лоулера
1349. Управление качеством в Японии
1350. Виды антикризисных стратегий в организации
1351. Бюджет управления рисками
1352. Проектирование организации, эффективность организационной структуры
1353. Сущность управления затратами
1354. Примеры эффективного лидерства в российских компаниях
1355. Управление материально-товарными запасами в операционном менеджменте
1356. Задачи деловых совещаний
1357. Виды коммерческих организаций
1358. Связь человека и организационного окружения
1359. Анализ деловой и рыночной активности предприятия
1360. Инфраструктура менеджмента

1361. Анализ факторов стратегического управления международными компаниями
1362. Системная мотивация
1363. Управление качеством в современных условиях
1364. Методы инвестиционного менеджмента
1365. Стратегия продуктовой дифференциации
1366. Новая или количественная школа управления
1367. Модели риск-менеджмента
1368. Анри Файоль: административное управление
1369. Особенности управления персоналом в женском коллективе
1370. Теория организации в менеджменте
1371. Разработка регламента бизнес-процесса
1372. Принципы организационной культуры
1373. Виды деловых совещаний
1374. Разработка системы мотивации персонала на предприятии
1375. Объект инвестиционного менеджмента
1376. Применение проектных технологий в качестве инструмента развития бизнеса
1377. Аналитические методы принятия управленческих решений
1378. Система контроля в производственном менеджменте
1379. История развития практического менеджмента
1380. Основы управленческого консультирования
1381. Стратегия организации
1382. Организация, ориентированная на рынок
1383. Налоговый менеджмент инвестиций и сделок с недвижимостью
1384. Проблемы проведения стратегических изменений
1385. Организационное прогнозирование
1386. Инструменты коучинга
1387. Особенности менеджмента на крупных предприятиях
1388. Особенности управления организациями в современных условиях и пути его совершенствования
1389. Федор Романович Дунаевский, ученый, исследователь, один из основателей менеджмента в России
1390. Теория трансформационного лидерства
1391. Функции и типы организационной культуры
1392. Концепция харизматического лидерства
1393. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании
1394. Управленческий контроль, его формы и методы
1395. Информационные технологии в управлении проектами
1396. Функции менеджмента в отделе продаж
1397. Бедо Шарль, исследователь в области производственного менеджмента
1398. Инструменты управления качеством на предприятии
1399. Теория справедливости Дж. Стейси Адамса
1400. Алгоритм разработки управленческого решения
1401. Различные модели менеджмента
1402. Развитие теории и практики менеджмента
1403. Жизненный цикл организации: сущность и основные этапы
1404. Стадии управленческого решения
1405. Классификация функций управления
1406. Стиль и имидж менеджера туристской фирмы
1407. Деловое общение в организации. Проведение совещаний и бесед

1408. Планирование профессионального развития посредством smart и pert-
диаграммы
1409. Регулирование и контроль в системе менеджмента
1410. Теория приобретенных потребностей Макклелланда
1411. Статистическая оценка рисков
1412. Функции управления в менеджменте
1413. Функции решений в методологии менеджмента
1414. Теория партисипативного управления
1415. Управление человеческими ресурсами
1416. История возникновения и развития коммерции и предпринимательства за
рубежом и в России
1417. Американская школа управления качеством
1418. Стилль руководства в теории лидерства и типы лидеров
1419. Развитие теорий менеджмента в РФ
1420. Организационные отношения в системе менеджмента
1421. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации
1422. Контроллинг
1423. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса
1424. Внутренний консалтинг
1425. Функции менеджмента, их взаимосвязь и динамизм
1426. Формирование организационной культуры предприятия
1427. Неформальные управленческие отношения
1428. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности
1429. Функции контроллинга
1430. Мотивационная теория лидерства
1431. Организация и планирование производства
1432. Построение, расширение и ротация работы
1433. Организация материально-технического снабжения и внедрение
конкурентных закупок на предприятии
1434. Эволюция управленческой мысли
1435. Исследование и анализ организационных структур управления проектами
1436. Методологические основы управленческих решений
1437. Роль человеческого фактора в организации
1438. Этапы делового общения
1439. Методики оценки рисков
1440. Теории лидерства, литература
1441. Параметры работ и восприятие содержания
1442. Инструментальная модель тайм-менеджмента
1443. Влияние культуры на организационную эффективность
1444. Понятие и признаки организации
1445. Сущность системного, ситуационного и процессного подходов к
управлению
1446. Управление в древней Греции. Особенности управления в Афинах и Спарте
1447. Менеджмент предприятия и его влияние на финансово-экономические
показатели деятельности
1448. Функции и структура мотивации
1449. Повышение стрессоустойчивости персонала производственного
предприятия с учетом гендерных особенностей
1450. Критериальная основа поведения
1451. Процесс и методы управления предприятием
1452. Механизмы принятия решений в малом предприятии
1453. Понятие бережливого производства

- 1454. Коучинг в России
- 1455. Управление конкурентоспособностью организации
- 1456. Среда планирования
- 1457. Планирование и проектирование организаций
- 1458. Факторы инвестиционного менеджмента
- 1459. Новое в типах организационных структур
- 1460. Разработка проекта по созданию бренда
- 1461. Совершенствование системы управления и организации труда в образовательных учреждениях
- 1462. Структура делового совещания
- 1463. Социально-психологические методы управления
- 1464. Управление каналами сбыта предприятия
- 1465. Разработка кадровой политики организации
- 1466. Методы науки менеджмента
- 1467. Этапы оценки риска
- 1468. Невербальный коучинг
- 1469. Виды консалтинга
- 1470. Барьеры в межличностных коммуникациях
- 1471. Роль женщины в управлении корпорацией
- 1472. Совершенствование организационно-производственной структуры управления
- 1473. Построение системы мотивации на предприятии
- 1474. Принципы делового совещания
- 1475. История коучинга
- 1476. Система менеджмента качества бережливого производства
- 1477. Финансовые ресурсы предприятий: анализ, прогнозирование, планирование
- 1478. Ивент-менеджмент
- 1479. Каналы товародвижения
- 1480. Организационная культура
- 1481. Факторы организационного поведения
- 1482. Задачи и виды менеджмента
- 1483. Договор консалтинговых услуг
- 1484. Организация и планирование производства на предприятии
- 1485. Технологии разработки и принятия управленческих решений
- 1486. Принципы построения организационных структур управления проектами
- 1487. Анализ инвестиций
- 1488. Цель консалтинга
- 1489. Экономическая оценка управления качеством
- 1490. Оптимизация продуктового портфеля на примере отдела закупки и сбыта предприятия
- 1491. Управление конфликтом как функция руководства
- 1492. Аудит структур организации
- 1493. Системный подход к менеджменту в предпринимательской деятельности
- 1494. Общие требования к системам управления качеством
- 1495. Методы оптимальных решений
- 1496. Методология и методы исследования в менеджменте
- 1497. Менеджмент на автомобильном транспорте
- 1498. Жизненный цикл организационной структуры
- 1499. Лилиан Гилбрет, консультант по менеджменту
- 1500. Взаимосвязь функций и методов менеджмента
- 1501. Классификация организаций
- 1502. Корректирующие действия в системе менеджмента качества

1503. Оценка эффективности управления деятельностью предприятия и его регулирование
1504. Эволюция теорий лидерства
1505. Система инновационного менеджмента в образовательном учреждении
1506. Дивизиональные организационные структуры управления
1507. Анализ риск менеджмента
1508. Диагностика профессиональных компетенций персонала
1509. Мотивация к достижению целей
1510. А. Дж. Стрикленд III, автор книг по менеджменту и стратегическому менеджменту
1511. Теория менеджмента: организационное поведение
1512. Классификация рисков в менеджменте
1513. Функции управления организацией и общие функции предприятий
1514. Функция администрирования
1515. Особенности международной производственной деятельности фирм в современных условиях
1516. Немецкая модель менеджмента
1517. Глобальные тенденции и их влияние на международный бизнес и компетенции глобальных менеджеров
1518. Фактор времени в технологии менеджмента
1519. Объект риск-менеджмента
1520. Контроллинг в системе управления
1521. Роль мотивации в поведении организации
1522. Прогнозирование как функция управления
1523. Структура и процесс развития конфликта
1524. Эволюционные преобразования в менеджменте с позиции неоклассической школы
1525. Управленческие решения в системе управления организации
1526. Целевое направление менеджмента
1527. Качественные методы оценки рисков
1528. Оптимизация организационной структуры
1529. Процесс и функции менеджмента
1530. Японская культура управления
1531. Генити Тагути, японский инженер и статистик
1532. Выбор альтернативы в управленческом решении
1533. Управление реализацией интернет-проекта
1534. Использование информации в основных функциях менеджмента
1535. Системный подход в производственном менеджменте
1536. Управление интернет — проектами
1537. Интегрированные системы менеджмента
1538. Методы выбора проекта
1539. Общая характеристика, смысл понятия мотивации
1540. Системный и ситуационный подходы к менеджменту
1541. Теория двух факторов Герцберга
1542. Общий процесс управления банка
1543. Самоменеджмент руководителя
1544. Коммерческие риски и способы их уменьшения
1545. Эффективность корпоративного управления
1546. Рынок трудовых ресурсов и его инфраструктура
1547. Комплексный консалтинг
1548. Кризис как предпосылка организационного развития
1549. Управление высокорезультативными командами

1550. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции развития в России
1551. Понятие социальной системы и социальной организации
1552. Основные направления информационного менеджмента
1553. Социальная ответственность бизнеса в западных странах и в России
1554. Моделирование принятия решения в условиях риска
1555. Организационная и корпоративная культура
1556. Понятие стиля управления
1557. Внешняя среда организационной культуры
1558. Практическая ценность теории ожиданий В. Врума
1559. Модель лидерства «путь — цель» Хауза и Митчелла
1560. Координация как функция управления в менеджменте
1561. Особенности организационных структур
1562. Научное направление менеджмента
1563. Этапы организационных изменений
1564. Диверсификация деятельности международной компании как основа ее конкурентоспособности
1565. Организационно-распорядительные методы менеджмента
1566. История консалтинга
1567. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства)
1568. Планирование организационных изменений
1569. Качественные методы принятия управленческих решений
1570. Управление стоимостью проекта
1571. Особенности управления малыми предприятиями
1572. Менеджмент: технология или искусство
1573. Проектирование организационной структуры, факторы, влияющие на ее выбор
1574. Факторы проектирования и распределение полномочий в организации
1575. Выбор стиля руководства в организации
1576. Признаки управленческих решений
1577. Управление проектами при реализации стартапа
1578. Коммуникации, решения и конфликты
1579. Современные технологии управленческих решений
1580. Выработка стратегии фирмы
1581. Сущность и содержание процесса управления
1582. Инструменты прогнозирования
1583. Риски организационных изменений
1584. Управление работой проектных команд
1585. Понятие и виды мотивов. Мотивы экономического поведения собственников, менеджеров, рабочих
1586. Этика управленческих решений
1587. Разработка и принятие управленческих решений
1588. Примеры управленческих решений в организации
1589. Недостатки управленческих решений
1590. Позиционирование фирмы на рынке
1591. Миссия организации
1592. Организация деловых совещаний
1593. Анализ особенностей развития самоуправления в России
1594. Психологические аспекты принятия управленческого решения
1595. Влияние внутренних факторов на управленческие решения
1596. Финансовое планирование деятельности организации

1597. Практика стимулирования труда в различных странах
1598. Теории бюрократии
1599. Управление собственным капиталом организации
1600. Оценка эффективности контроля в менеджменте
1601. Взаимодействие участников управления рисками
1602. Способы классификации рисков
1603. Виртуальная организационная структура
1604. Управление деловой карьерой специалиста
1605. Аутсорсинг функций управления
1606. Ведущие научные и учебные центры в области менеджмента: Европа
1607. Оптимизация риск-менеджмента
1608. Проблемы риск-менеджмента
1609. Организационная функция менеджмента
1610. Инновационные управленческие решения
1611. Отличительные особенности рынка инноваций
1612. Оценка управленческих рисков
1613. Незапрограммированные управленческие решения
1614. Управление собственным бизнесом
1615. Закономерности управленческих решений
1616. Аспекты воздействия и цели организационной культуры
1617. Планирование и контроль мотивации в менеджменте
1618. Система менеджмента качества
1619. Литература по мотивации
1620. Совершенствование мотивации персонала в малом бизнесе
1621. Диаграмма Ганта
1622. Психология менеджмента
1623. Классификация конфликтов
1624. Внедрение организационных изменений
1625. Бизнес-консалтинг в медиаорганизации
1626. Женщина-руководитель: проблемы, достижения, стратегия управления
1627. Управление социально-экономическими системами
1628. Гибкость организационных структур
1629. Организационные структуры будущего
1630. Эмпирические методы исследований в менеджменте
1631. Тейлоризм и его роль в истории менеджмента
1632. Критерии оценки эффективности
1633. Линейная и дивизиональные организационные структуры
1634. Рационалистическая школа менеджмента
1635. Содержательная сторона управления
1636. Диагностика проблем как важный этап процесса разработки и принятия решения
1637. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте
1638. Система управления персоналом торговой организации
1639. Организация как хозяйственный субъект
1640. Гендерные теории лидерства
1641. Ресурсное обеспечение в системе риск-менеджмента
1642. Функции управления
1643. Внешняя и внутренняя мотивация
1644. Функция руководства. Содержательная характеристика функции руководства. Роли руководителя по Г. Минцбергу
1645. Формирование интегрированной системы менеджмента качества в организации

- 1646. Акционерная собственность
 - 1647. Автоматизированное управление качеством
 - 1648. Теория лидерских качеств
 - 1649. Методологические основы менеджмента
 - 1650. Совершенствование управления торговым предприятием
 - 1651. Понятия «инновационный менеджмент» и «креативный менеджмент».
- Отличия и сфера применения
- 1652. Необходимость управленческих решений
 - 1653. Арманд Вэллин Фейгенбаум, американский эксперт в области контроля качества
 - 1654. Современные тенденции социальной корпоративной ответственности на примере российских и зарубежных компаний
 - 1655. История развития функций управления
 - 1656. Оценка информационных рисков
 - 1657. Типы управленческих решений
 - 1658. Принципы деловых отношений
 - 1659. Модель Хофстеда
 - 1660. Группы функций менеджмента
 - 1661. Цели и задачи организационной культуры
 - 1662. Невербальная коммуникация в менеджменте
 - 1663. Метод мозговой атаки
 - 1664. Актуальные проблемы становления и развития менеджмента в России
 - 1665. Использование методов сетевого планирования и управления при разработке бизнес-плана
 - 1666. Подходы к взаимодействию человека и организации
 - 1667. Развитие управления в России
 - 1668. Пути разрешения конфликта
 - 1669. Типы стратегий бизнеса
 - 1670. Рынок интеллектуальной собственности и ее регулирование
 - 1671. Принципы коучинга
 - 1672. Модели проектирования работы
 - 1673. Внутренние функции менеджмента
 - 1674. Активный стиль управления рисками
 - 1675. Принципы теории менеджмента
 - 1676. ИСО 31000: менеджмент рисков
 - 1677. Особенности кадровой стратегии торговых организаций
 - 1678. Организационный процесс и поведение
 - 1679. Правовые формы управленческих решений
 - 1680. Природа организационных изменений и управление ими
 - 1681. Понятие власти в менеджменте
 - 1682. Применение моделей оптимальных решений на практике
 - 1683. Взаимосвязь профессиональной мотивации и групповой сплоченности участников проектной команды
 - 1684. Управление качеством проекта в сфере бытовых услуг
 - 1685. Требования к целям в организации
 - 1686. Концепция организационной культуры
 - 1687. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации
 - 1688. Методы прогнозирования в менеджменте
 - 1689. Управление профессиональной карьерой
 - 1690. Признаки организационной культуры
 - 1691. Инвестиционный менеджмент
 - 1692. Организация риск-менеджмента

- 1693. Корпоративная система управления рисками
- 1694. Внешняя среда организации
- 1695. Понятие планирования
- 1696. Перспективы управления качеством
- 1697. Управление корпоративными организациями
- 1698. Концепция и анализ проектирования работ
- 1699. История менеджмента и его развитие
- 1700. План делового совещания
- 1701. Шведская модель менеджмента
- 1702. Методы информационного менеджмента
- 1703. Мотивационные модели и их использование в современных организациях
- 1704. Управление дисциплинарными отношениями в трудовом коллективе
- 1705. Оценка сильных и слабых сторон фирмы
- 1706. Стратегический менеджмент
- 1707. Особенности организационных структур управления в интегрированных корпоративных образованиях
- 1708. Модель управления с фиксированным ритмом поставки
- 1709. Экономическая диагностика управления финансами
- 1710. Мотивы, потребности и стимулы в управлении организацией
- 1711. Система мотивации менеджеров
- 1712. Значение целей, принципы и правила их постановки
- 1713. Ситуационная модель принятия решений Врума — Йеттона — Яго
- 1714. Японская модель менеджмента — Принципы управления Японией
- 1715. Инструменты оценки рисков
- 1716. Условия и факторы результативной работы менеджера
- 1717. Кадровое обеспечение управленческих решений
- 1718. Система корпоративного управления
- 1719. Технология реализации функции лидерства в команде
- 1720. Внутренняя среда риск-менеджмента торговой организации
- 1721. Социальная ответственность и этика управления
- 1722. Формирование конкуренции на основе издержек производства
- 1723. Клановая организационная культура
- 1724. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
- 1725. Принятие маркетинговых управленческих решений
- 1726. Роль интеллектуального капитала в современной организации
- 1727. Управление портфелем ценных бумаг
- 1728. Сравнение основных структур управления и обоснование выбора типа структуры для организации
- 1729. Инвестиции и консалтинг
- 1730. Социальная ответственность бизнеса
- 1731. Функции управленческого цикла
- 1732. Информационный менеджмент
- 1733. Сущность стратегического управления
- 1734. Правила принятия эвристических решений
- 1735. Каору Исикава, крупнейший специалист в области управления качеством
- 1736. Планирование стратегических изменений
- 1737. Стратегия как внутренняя ситуационная переменная и ее влияние на организационную структуру
- 1738. Ответственность за качество управленческих решений
- 1739. Передача организационной культуры
- 1740. Менеджмент персонала
- 1741. Авторитет и лидерство в системе менеджмента

- 1742. Процессный подход к управлению качеством гостиничных услуг
- 1743. Национальное в организационной культуре
- 1744. Анализ и развитие кадрового потенциала организации
- 1745. Индивидуальные и групповые управленческие решения
- 1746. Моделирование и анализ бизнес-процессов
- 1747. Управление знаниями
- 1748. Финансовый менеджмент в малом бизнесе
- 1749. Особенности корпоративного управления в современной России
- 1750. Демотивация персонала
- 1751. Гуманитарное направление менеджмента
- 1752. Анализ ситуации в управленческих решениях
- 1753. Стратегическое и тактическое планирование в менеджменте
- 1754. Направления консалтинга
- 1755. Оценка организационных изменений
- 1756. Система целей стратегического планирования
- 1757. Управление инновационным научно-исследовательским проектом
- 1758. Формирование организационной структуры управления
- 1759. Законы управления рисками
- 1760. Политика управления денежными потоками
- 1761. Менеджмент риска термины и определения
- 1762. Власть и лидерство: сущность и значение
- 1763. Квалиметрия
- 1764. Влияние внешней среды на принятие управленческих решений
- 1765. Оценка результативности деятельности банковского персонала
- 1766. Структура корпоративного управления
- 1767. Диагностика организационной культуры
- 1768. Психология управления персоналом
- 1769. Собеседования и испытания — основные методы сбора информации, необходимой при отборе персонала
- 1770. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития»
- 1771. Мотивация с позиции процессуальных теорий
- 1772. Корпоративные программы антикризисного управления персоналом
- 1773. Основные типы менеджмента. Зарубежный опыт и особенности управления в России
- 1774. Классификация деловых совещаний
- 1775. Управление рисками на предприятии
- 1776. Стратегический анализ компании
- 1777. Анализ и оценка степени риска
- 1778. Концепции лидерского поведения
- 1779. Функции менеджмента
- 1780. Коммуникативная функция менеджмента
- 1781. Математическая теория принятия управленческих решений
- 1782. Программно целевой подход к принятию управленческих решений
- 1783. Этика в современном управлении
- 1784. Методы и модели взаимодействия государства и бизнеса
- 1785. Классификация управленческих решений
- 1786. Истоки лидерства: почему люди тянутся к лидерам
- 1787. Бюрократия организаций
- 1788. Процессный подход к управлению
- 1789. Планирование фондов заработной платы предприятия
- 1790. Сущность и значение управленческих коммуникаций

- 1791. Кодекс корпоративного управления
- 1792. Разработки стратегических управленческих решений
- 1793. Экономическое управление организацией
- 1794. Характеристики и свойства организационной структуры
- 1795. Взаимосвязь функций управленческого цикла
- 1796. Показатели, определяющие финансовое положение предприятия
- 1797. Управление внеоборотными активами предприятия
- 1798. Организация как открытая система
- 1799. Уровни корпоративного управления
- 1800. Технологии мотивации персонала в современной компании
- 1801. Функции международного менеджмента
- 1802. Модели и функции менеджмента
- 1803. Функции и цели контроля в системе менеджмента
- 1804. Классификация социальных и хозяйственных организаций
- 1805. Модели ситуационного лидерства Херсея, Бланшарда и Стинсона —
Джонсона
- 1806. Иерархия ценностей организации
- 1807. Виды организационных изменений
- 1808. Внутренняя и внешняя организационная структура
- 1809. Научение поведению и модификация поведения человека в организации
- 1810. Управление и бюрократия
- 1811. Международный инвестиционный менеджмент
- 1812. Технология финансового менеджмента клиента
- 1813. Управленческий этикет
- 1814. Собеседование с ключевым персоналом
- 1815. Кибернетические принципы менеджмента
- 1816. Трансформационный коучинг
- 1817. Понятие менеджмента в системе рыночной экономики
- 1818. Технологии организационных изменений
- 1819. Теории власти в управлении
- 1820. Функции управления материальными ресурсами
- 1821. Теория человеческих потребностей Маслоу
- 1822. Общее понятие коммуникации
- 1823. Департамент управления проектами
- 1824. Виды, функции и задачи инновационного менеджмента
- 1825. Риск-менеджмент
- 1826. Функции инвестиционного менеджмента в сфере реального и финансового
инвестирования
- 1827. Принципы этики менеджмента
- 1828. Экспертные методы управленческих решений
- 1829. Разделение труда в организации
- 1830. Подходы к проектированию роли
- 1831. Проблемы консалтинга
- 1832. Прогноз стратегического планирования
- 1833. Принципы управления и организации производства
- 1834. Совершенствование организации производства на предприятии
- 1835. Специалист по оценке рисков
- 1836. Виды иерархии организации
- 1837. Выбор оптимального управленческого решения
- 1838. Управление качеством продаж
- 1839. Формирование продуктовой стратегии для повышения ее эффективности
- 1840. Система стратегического управления

- 1841. Управление внутренними проектами
- 1842. Задачи и функции структуры организации
- 1843. Управление рисками в современном менеджменте
- 1844. Соотношения материального и морального стимулирования в менеджменте
- 1845. Инструменты корпоративного управления
- 1846. Построение рейтинговой системы на основе интегрального критерия эффективности
- 1847. Анализ международной деятельности компании
- 1848. Подготовка к разработке управленческих решений
- 1849. Коммуникационные сети
- 1850. Развитие организационных структур в системе управления предприятием
- 1851. Эффективность организационной структуры
- 1852. Организационные структуры в современном менеджменте и принципы их построения
- 1853. Прогнозирование в регрессионных моделях
- 1854. Ситуационный подход к управлению
- 1855. Сущность управленческих решений
- 1856. Теории процесса мотивации
- 1857. Управление проектом в сфере общественного питания
- 1858. Корпоративный консалтинг
- 1859. Этапы жизненного цикла управленческих решений
- 1860. Гибкость управленческого решения
- 1861. Международное управление рисками
- 1862. Развитие потенциала человека через эффективное управление организационным поведением
- 1863. Факторы, влияющие на успех публичного выступления
- 1864. Бюрократическая организационная культура
- 1865. Задачи коучинга
- 1866. Управление результативностью деятельности подразделений и сотрудников
- 1867. Имидж менеджера и организации
- 1868. Консалтинг в стратегическом менеджменте: специфика осуществления
- 1869. Коучинг персонала
- 1870. Современные классификации рисков
- 1871. Сильные и слабые организационные культуры
- 1872. Краткосрочные управленческие решения
- 1873. Ролевой аспект взаимодействия с организацией
- 1874. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия
- 1875. Методология научного исследования
- 1876. Управление командой проекта
- 1877. Организация деятельности предприятия как функция менеджмента
- 1878. Основы финансового менеджмента организации
- 1879. Методики оценки качества управления
- 1880. Виды менеджмента
- 1881. Цели и задачи организации
- 1882. Риски организационно-правовых форм
- 1883. Менеджмент образовательных систем
- 1884. Отношения банковских служащих с клиентами
- 1885. Сущность и значение прогнозирования
- 1886. Внутренняя и внешняя среда организации
- 1887. Организация как хозяйствующий субъект
- 1888. Задачи и функции организационных изменений

1889. Анализ системы управления организацией
1890. Иерархия руководителей организации
1891. Разработка проекта продвижения продукта на рынок
1892. Дополнительные функции менеджмента
1893. Средства и методы управления качеством
1894. Примеры риск-менеджмента
1895. Центры ответственности, их виды, порядок формирования; места возникновения затрат
1896. Человек в системе управления качеством
1897. Содержание понятия лидерства в управлении организацией
1898. Управление в древней греции
1899. Сущность управления в рыночной экономике
1900. Стадии выполнения стратегии
1901. Связь управленческого анализа и контроля
1902. Принципы научного менеджмента
1903. Иерархия стратегий организации
1904. Управление реструктуризацией и развитием компании
1905. Внедрение системы управления проектами
1906. Управление разработкой и внедрение нового продукта
1907. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия
1908. Функции информационного менеджмента
1909. Управление конкурентоспособностью частного медицинского учреждения
1910. Выделенная организационная структура
1911. Кадровая стратегия в системе стратегического управления организацией
1912. Методы управления качеством
1913. Проблемы вхождения человека в организацию
1914. Применение систем поддержки управленческих решений
1915. Джон Дэвисон Рокфеллер, американский предприниматель
1916. Управление конфликтами
1917. Управление изменениями
1918. Оценка эффективности управления организацией
1919. Цели организационных структур предприятия
1920. Связи в организации и координация
1921. Формирование моделей менеджмента
1922. Структура управления и ее элементы
1923. Организация как система
1924. Конкретные направления в менеджменте
1925. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции
1926. Альтернативные подходы к риск-менеджменту
1927. Тенденции современной социальной корпоративной ответственности на примере российских и зарубежных компаний
1928. Системный подход при анализе потенциала организации
1929. Влияние организационной культуры на персонал
1930. Принципы и методы структуризации проекта
1931. Менеджмент авиатранспортных проектов
1932. Руководитель проекта организационной структуры
1933. Дерево управленческих решений
1934. Финансовый менеджмент как система управления денежными потоками и деятельностью банка
1935. Мотивация в менеджменте
1936. Соответствие культуры принятой стратегии

- 1937. Эмоциональный коучинг
- 1938. Стратегии вертикальной интеграции
- 1939. Уровни разработки управленческих решений
- 1940. Количественная оценка управленческих решений
- 1941. Контроль и анализ как функции менеджмента
- 1942. Научные методы управленческих решений
- 1943. Типы стратегических изменений
- 1944. Концепция «управления по целям» П. Друкера
- 1945. Особенности управления распределительными центрами в деятельности розничной торговой организации
- 1946. Стратегические альянсы как способ достижения конкурентных преимуществ
- 1947. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия
- 1948. Организация риск-менеджмента в банках
- 1949. Предприниматель как организатор бизнеса
- 1950. Разработка плана мероприятия по совершенствованию деятельности руководителя на предприятии
- 1951. Потребность и необходимость управления
- 1952. Управление и менеджмент
- 1953. Создание организации и управление организационными процессами в рамках системы управления
- 1954. Нормы организационного поведения
- 1955. Особенности организационно-правовых форм
- 1956. Управление поведением в конфликтных ситуациях
- 1957. Внедрение управленческих решений
- 1958. Алан Дэвид Фландерс, исследователь в области менеджмента
- 1959. Понятие инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности
- 1960. Управление международными проектами
- 1961. Методики диагностики мотивации
- 1962. Организация предпринимательской деятельности
- 1963. Методы и механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятий
- 1964. Технология организационного развития персонала банка
- 1965. Финансовый менеджмент как система отношений по управлению устойчивостью банка
- 1966. Понятие управленческого решения
- 1967. Направление бихевиоризма в менеджменте и его представители
- 1968. Виды планов
- 1969. Операционная стратегия в условиях конкурентного рынка
- 1970. Мотивация как функция управления
- 1971. Нововведение как объект инновационного менеджмента
- 1972. Цели и задачи управленческого решения
- 1973. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости
- 1974. Синтетические теории управления
- 1975. Системный анализ в менеджменте
- 1976. Дифференциация и интеграция
- 1977. Причины и цели планируемых организационных изменений
- 1978. Методы управления мотивацией
- 1979. Масштаб управляемости и контроля
- 1980. Уровни информационного обеспечения менеджмента и типы информации
- 1981. Взаимодействие функций управления
- 1982. Государственное и муниципальное управление
- 1983. Мотивация в образовании

- 1984. Инструменты управления проектами
- 1985. Этапы управленческих решений
- 1986. Влияние современных инновационных технологий на процесс управления
- 1987. Особенности управления качеством продукции
- 1988. Социальная ответственность фирмы перед обществом
- 1989. Влияние внешней среды на эффективность управления организацией
- 1990. Горизонтальное и вертикальное разделение труда
- 1991. Контроллинг инновационных проектов
- 1992. Оптимизация рисков
- 1993. Модель Лэйна и Дистефано
- 1994. Методы, ориентированные на задачи и технологии
- 1995. Внешняя и внутренняя среда предприятия
- 1996. Модели организационных изменений
- 1997. Продуктовый ряд коммерческого банка как предмет финансового менеджмента
- 1998. Значение организационно-правовых форм
- 1999. Управление корпоративными финансами
- 2000. Понятие и элементы организационных структур управления

Перечень контрольных вопросов по курсу дисциплины

1. Наука и научное мировоззрение.
2. Отличие классической и пост-классической науки.
3. Основные требования, предъявляемые к специалистам на современном этапе развития науки.
4. Что такое самоорганизация и что в нее входит.
5. Логические законы и правила, как основа любого исследования.
6. Законы тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания.
7. Дедукция и индукция.
8. Заключение от следствия к причине и от причины к следствию.
9. Правила доказательства.
10. Правила построения логических определений.
11. Общая схема научного исследования.
12. Классификация методов научного познания.
13. Эмпирические методы исследования.
14. Методы теоретического исследования.
15. Универсальные методы исследования.
16. Последовательность проведения и описания процесса исследования.
17. Современная научная коммуникация и научный ландшафт.
18. Стратегии научной коммуникации.
19. Наукометрические и полнотекстовые базы данных как источники научной информации.
20. Контент Scopus, Web of Science.
21. Национальная библиографическая база данных научного цитирования (РИНЦ) как аналитический инструмент для оценки результативности научной деятельности.
22. Показатели выбора журнала для публикации научной статьи.
23. Импакт-фактор журнала.
24. Показатели цитируемости автора в Web of Science и РИНЦ.
25. Индекс Хирша как количественная характеристика научной деятельности.

26. Сервисы информационно-аналитической системы SCIENCE INDEX для авторов научных публикаций, научных организаций и издательств.
27. Методы поиска информации в наукометрических и полнотекстовых базах данных.
28. Открытые электронные образовательные ресурсы.
29. Массовые открытые онлайн курсы MOOC.
30. Российские проекты открытого электронного обучения.
31. Зарубежные проекты открытого электронного обучения.
32. Методика подготовки научной статьи.
33. Требования, предъявляемые к оформлению научной статьи.
34. Методика подготовки доклада и презентации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Введ. 25.11.2003. – Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=STR;n=13274#012593013553007448> – (Дата обращения 10.01.2019).
2. ГОСТ Р 53620-2009. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения. – Введ. 15.12.2009. – М. : Стандартинформ, 2011. – 10 с.

Литература основная

1. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=303865>
2. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / Шкляр М.Ф., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02518-1 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=163929>
3. Основы научных исследований / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02952-3 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=94161>

Литература дополнительная

1. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т,

2014. – 168 с. - ISBN 978-5-7638-2946-4 - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=161872>
2. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. – 2-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 271 с.– Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=72921>
 3. Диссертация: подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=64965>
 4. Диссертация и ученая степень. Новые положения о защите и диссертационных советах с авторскими комментариями (пособие для соискателей) : научно-практич. пособие / Б.А. Райзберг. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 253 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=335684>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Российской государственной библиотеки. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>
2. Официальный сайт Государственной публичной научно-технической библиотеки России. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/>
3. Официальный сайт Российского государственного гуманитарного университета. Библиотека. База данных Scopus. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
4. Официальный сайт Российского государственного гуманитарного университета. Библиотека. База данных Web of Science. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D4er5oXut7DkFZaYVih&preferencesSaved=
5. Официальный сайт Coursera. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/>
6. Официальный сайт проекта открытого электронного обучения EdX. – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://www.edx.org/>
7. Официальный сайт проекта открытого электронного обучения «Открытое образование». – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://openedu.ru/course/>
8. Официальный сайт проекта открытого электронного обучения «Универсариум». – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://universarium.org/>
9. Официальный сайт национального открытого университета «Интуит». – [Электронный ресурс]. – [2019]. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

Windows

- Microsoft Office
- Adobe Master Collection
- AutoCAD
- Archicad
- SPSS Statistics

- ОС «Альт Образование»
- Visual Studio
- Adobe Creative Cloud

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских (практических) работ

Семинарское занятие № 1

Тема: Дискуссия о науке. Применение логических законов и правил.

Цель:

1.1. Изучение основ научного мировоззрения и основных требований, предъявляемых к специалистам на современном этапе развития науки.

1.2. Изучение основ логических законов и правил, используемых при проведении исследовательских работ.

Вопросы для обсуждения 1.1:

1. Наука и научное мировоззрение.
2. В чем отличие классической и пост-классической науки?
3. Каковы основные требования, предъявляемые к специалистам на современном этапе развития науки?
4. Что такое самоорганизация и что в нее входит?

Домашнее задание: Найти примеры, иллюстрирующие основные логические законы. Сформулировать основные требования, предъявляемые к специалистам на современном этапе развития науки.

Вопросы для обсуждения 1.2:

1. Закон тождества.
2. Закон противоречия.
3. Закон исключения третьего.
4. Закон достаточного основания.
5. Дедукция и индукция.
6. Заключение от следствия к причине и от причины к следствию.
7. Правила доказательства и ошибки в аргументации. Искусство опровержения.
8. Правила построения логических определений.

Домашнее задание: Найти несколько (2-3) логических задач, подготовить объяснение их решения. Подготовить примеры использования эмпирические и теоретические методы исследования для решения задач в конкретной предметной области.

Семинарское занятие № 2-3

Тема: Общая схема научного исследования.

Цель: Изучение задач и содержания этапов научного исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Первый шаг к исследованию – выбор темы исследования. Подходы к выбору темы исследования.
2. Обоснование актуальности темы исследования.
3. Постановка цели. Гипотезы исследования.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Методы исследования. Выбор адекватного метода исследования.
6. Разновидности научного стиля речи.
7. Окончательный выбор темы исследования и корректная формулировка пунктов 1-5 с использованием научного стиля речи.
8. Содержание этапа проведения исследования.
9. Заключительный этап исследования.

Домашнее задание: продумать несколько (3-4) возможных тем исследования. Обосновать выбор темы исследования. Подготовить схему научного исследования по выбранной теме (в виде таблицы).

Семинарское занятие № 4

Тема: Наукометрические и полнотекстовые базы данных в научной деятельности.

Цель: Изучение глобальной научно-информационной среды.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие системы формируют глобальную научно-информационную среду?
2. Функциональные возможности наукометрических платформ.
3. Возможности использования реферативных баз данных для проведения научных исследований.
4. Российские наукометрические платформы и системы.
5. Роль наукометрических баз данных в научном сообществе.

Домашнее задание:

Провести анализ функциональных возможностей Scopus.

Провести анализ функциональных возможностей Web of Science.

Провести анализ функциональных возможностей РИНЦ.

Провести анализ функциональных возможностей EBSCO.

Провести анализ функциональных возможностей Google Scholar.

Определить возможности использования информационных ресурсов на каждом этапе научного исследования (дополнить исследовательский проект описанием используемых информационных ресурсов).

Семинарское занятие № 5

Тема: Основные наукометрические показатели.

Цель: Изучение наукометрических показателей, сферы их применения и алгоритмов расчета.

Вопросы для обсуждения:

1. Индекс цитирования.
2. Индекс Хирша (h-index).
3. Импакт-фактор (IF).
4. Роль наукометрических показателей для анализа научной деятельности отдельных ученых и исследовательских организаций.

Домашнее задание:

Описать алгоритм расчета индекса цитирования и привести примеры.

Описать алгоритм расчета индекса Хирша (h-index) и привести примеры.

Описать алгоритм расчета импакт-фактора (IF) и привести примеры.

Дополнить исследовательский проект примерами наукометрических показателей для собственных публикаций (если они имеются) и публикаций, используемых в проекте.

Семинарское занятие № 6

Тема: Требования к оформлению научной статьи и подбор журнала для ее публикации.

Цель: Формирование навыков оформления научной статьи с учетом требований зарубежных изданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль статей в научном сообществе.
2. Структура научной статьи (метаданные, название, ключевые слова, введение, методология, результаты, обсуждение результатов, заключение, благодарности, список литературы).
3. Последовательность написания статьи.
4. Разработка критериев выбора журнала для публикации научной статьи.
5. Подходы к формированию списка журналов для публикации научной статьи в соответствии с разработанными критериями.

Домашнее задание:

Подготовить структуру научной статьи по выбранной тематике.

Сформировать перечень критериев выбора журнала для публикации научной статьи.

Сформировать список журналов для публикации научной статьи в соответствии с указанными критериями.

Дополнить исследовательский проект библиографическим списком.

Семинарское занятие № 7

Тема: Электронные информационно-образовательные ресурсы.

Цель: Формирование навыков работы с электронными информационно-образовательными ресурсами.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль стандартов в области информационно-коммуникационных технологий в образовании.
2. Массовые открытые онлайн курсы (МООС): история проекта и роль в научной деятельности.
3. Зарубежные платформы открытых электронных образовательных ресурсов: проекты, обзор функциональных возможностей.
4. Российские платформы открытых электронных образовательных ресурсов: проекты, обзор функциональных возможностей.
5. Роль электронных информационно-образовательных ресурсов в научной деятельности.

Домашнее задание:

Подготовить обзор стандартов в области информационно-коммуникационных технологий в образовании.

Подготовить описание проектов зарубежных и российских платформ открытых электронных образовательных ресурсов: проект, участники проекта, цель проекта, функциональные возможности, роль в научной деятельности.

Дополнить исследовательский проект результатами проведенных обзоров.

Семинарское занятие № 8

Тема: Проведение доклада или презентации.

Цель: Формирование навыков публичных выступлений по результатам самостоятельных исследований.

Вопросы для обсуждения:

1. Правила составления доклада по сделанной работе.
2. Правила создания и использования презентации.
3. Выступление с докладом и презентационными материалами.
4. Обсуждение презентации полученных результатов.
5. Выполнение контрольной работы.

Домашнее задание: Подготовить доклад с презентацией на тему проведенного исследования.

Семинарское занятие № 9

Тема: Обсуждение презентации научного исследования. Проведение контрольной работы. Зачет.

Цель: Организация и проведение публичных выступлений.

Содержание:

1. Выступление с докладом и презентационными материалами.
2. Обсуждение презентации полученных результатов.
3. Выполнение контрольной работы.
4. Сдача зачета.

В зависимости от формы обучения семинарские занятия могут быть сгруппированы в различные блоки по часам проведения.

Тематические разделы семинарских занятий

№ темы	№ п/п	Содержание	Очная форма обучения (час.)	Очно-заочная форма обучения (час.)
Тема 1	1	Дискуссия о науке. Применение логических законов и правил.	2	2
Тема 2	2	Основные этапы научного исследования. Выбор темы исследования Обоснование актуальности. Постановка цели.	2	1
Тема 2	3	Основные этапы научного исследования. Определение объекта и предмета исследования. Методы исследования.	2	1
Тема 3	4	Наукометрические и полнотекстовые базы данных в научной деятельности.	2	2
Тема 3	5	Основные наукометрические показатели.	2	2
Тема 3	6	Требования к оформлению научной статьи и подбор журнала для ее публикации.	2	2
Тема 4	7	Электронные информационно-образовательные ресурсы.	2	2
Тема 5	8	Проведение доклада или презентации.	2	2
Темы 6	9	Обсуждение презентации научного исследования. Контрольная работа.	2	2
Итого			18	16

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные обучающимися в ходе освоения курса; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать, и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы магистрант должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, в какой степени научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение информационных ресурсов при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности магистранта к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом «Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности».

Требования к содержанию и структуре текста

Структура каждой работы должна уточняться магистрантом с руководителем, исходя из его научных интересов, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п. Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист, оформленный в соответствии с текущими требованиями оформления;
- содержание, автоматически сгенерированное в редакторе Word;
- введение;
- главы (разделы);
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы; определяется степень ее новизны и разработанности; формируются цель и задачи работы; аргументируется принятая в работе методика исследования и анализа; дается обзор источников и литературы с анализом концепций по исследуемой проблеме; обосновывается структура работы; даются необходимые пояснения. Объем введения не должен превышать 1/5 части работы.

Содержание работы определяется ее темой. По всем темам в рефератах и научных докладах, представляющих собой теоретические исследования, излагаются:

- история вопроса, оценка различных взглядов на проблему в литературе, основные теоретические положения, связанные с исследуемой проблемой;
- результаты исследования;
- примеры использования основных теоретических положений на практике;
- отношение автора к проблеме.

Заключение

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились в работе.

Список источников и литературы

После заключения приводится перечень использованной литературы. Работа с литературой является неотъемлемой составной частью научных исследований. Следует учесть, что кроме изучения книг и монографий по теме работы, необходимо изучение материалов по теме, публикуемых в периодической печати.

Подбирая литературу (монографии, учебники, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет. В тексте работы обязательны ссылки на указанные в перечне источники и литературу.

Требования к оформлению

Письменная работа должна быть отредактирована, вычитана и подписана автором. Общий объем работы должен составлять от 7 до 20 страниц машинописного текста. Приложения в общий объем не входят.

Работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60. Допускается представить таблицы и иллюстрации на листах бумаги формата не более А3. Текст следует печатать через полтора интервала (шрифт Times New Roman, размер 14), соблюдая размеры полей по ГОСТ 7.32-91: левое 30 мм, правое – 15 мм, верхнее –15 мм, нижнее –20 мм.

Заголовки разделов пишут симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

Содержание помещается за титульным листом, печатается через полтора интервала, разделы определяются пробелом в два интервала.

Научно-справочный аппарат

Научно-справочный аппарат работы содержит две взаимосвязанные части: список использованных источников и литературы и подстрочные ссылки. Список и ссылки оформляются в соответствии с требованиями, изложенными в действующих государственных стандартах.

Подстрочные ссылки используются во всех случаях цитирования произведений других авторов, источников и литературы. Обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах части работы (введения, разделов, заключения и приложений). Текст каждой ссылки печатается через один межстрочный интервал. Разделяются ссылки двумя интервалами.

Методические рекомендации для составления презентации

Презентация может быть представлена в программе Microsoft Power Point. Состоит из двух частей: презентации (слайдов) и сценария (доклада). В среднем необходимо представить от 15 до 20 слайдов. Каждый слайд – это емкая информация, не отягощенная большим текстом, содержит: краткое обоснование сюжета, таблицу, схему, карту, галерею портретов, цитаты.

Началом работы над презентацией является выбор темы и определение задач исследования.

Презентация (слайды) должна быть написана научным языком, четко, без сокращенных слов.

Работа имеет определенную структуру, обязательными частями которой является: 1) титульный лист, 2) оглавление, 3) цели задачи, 4) разделы (темы), 5) заключение, 6) список используемых источников и литературы.

Титульный лист является первым листом слайда, в нем последовательно указывается название ведомства (министерства) и института, факультет, курс, фамилия обучающегося, тема доклада, фамилия научного руководителя (преподавателя), место и год написания¹.

Оглавление (содержание) помещается за титульным листом, в нем должны быть указаны названия всех разделов (тем). Далее обязательно указать цель и задачи работы. Затем основная часть работы. Следующим пунктом необходимо представить заключение. Последним слайдом является список использованных источников и литературы. Правила оформления научно-справочного аппарата представлены на сайте РГГУ в разделе «Научная библиотека».²

¹ URL: <http://liber.rsuh.ru:28888/?q=node/63>

² URL: <http://liber.rsuh.ru:28888/?q=node/63>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: подготовить специалистов, обладающих знаниями в сфере организации исследовательской деятельности, навыками эффективной научной коммуникации и использования информационных ресурсов при реализации основных этапов научного исследования и оценки полученных результатов, необходимых квалифицированным менеджерам при проведении маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение обучающимися основных этапов научного исследования от выбора темы до представления и защиты готовой работы и специфики научной деятельности в настоящее время;
- определение значения и содержания личностных навыков, способствующих формированию исследовательского поведения;
- изучение методов организации информационных ресурсов, используемых при проведении научных исследований, и освоение форм научных коммуникаций;
- сформировать у обучающихся навыки применения современных информационных ресурсов на различных этапах научного исследования и представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды и формы научно-исследовательской деятельности;
- основы логики;
- теорию аргументации и методы убеждения;
- стандарты организации и выполнения научно-исследовательских работ;
- структуру и содержание научно-исследовательского проекта

Уметь:

- вести информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- проводить сопоставительный анализ знаний в области профессионального менеджмента с другими смежными с ним науками;
- формировать и расширять информационные базы данных, связанные с управлением
- управлять научно-исследовательскими проектами

Владеть:

- методами критического мышления и анализа;
- технологиями и инструментами поиска актуальной информации;
- практиками научного аргументирования и построения логичной доказательной базы;
- эффективными приемами выполнения научно-исследовательских проектов;
- методами управления проектами в научно-исследовательской области;
- способами использования полученных в ходе их проведения результатов в совершенствовании управленческой деятельности организации.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (исследование, презентация, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий,

ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.